



Product Routekaart

Juli 2026

Elk kwartaal bijgewerkt

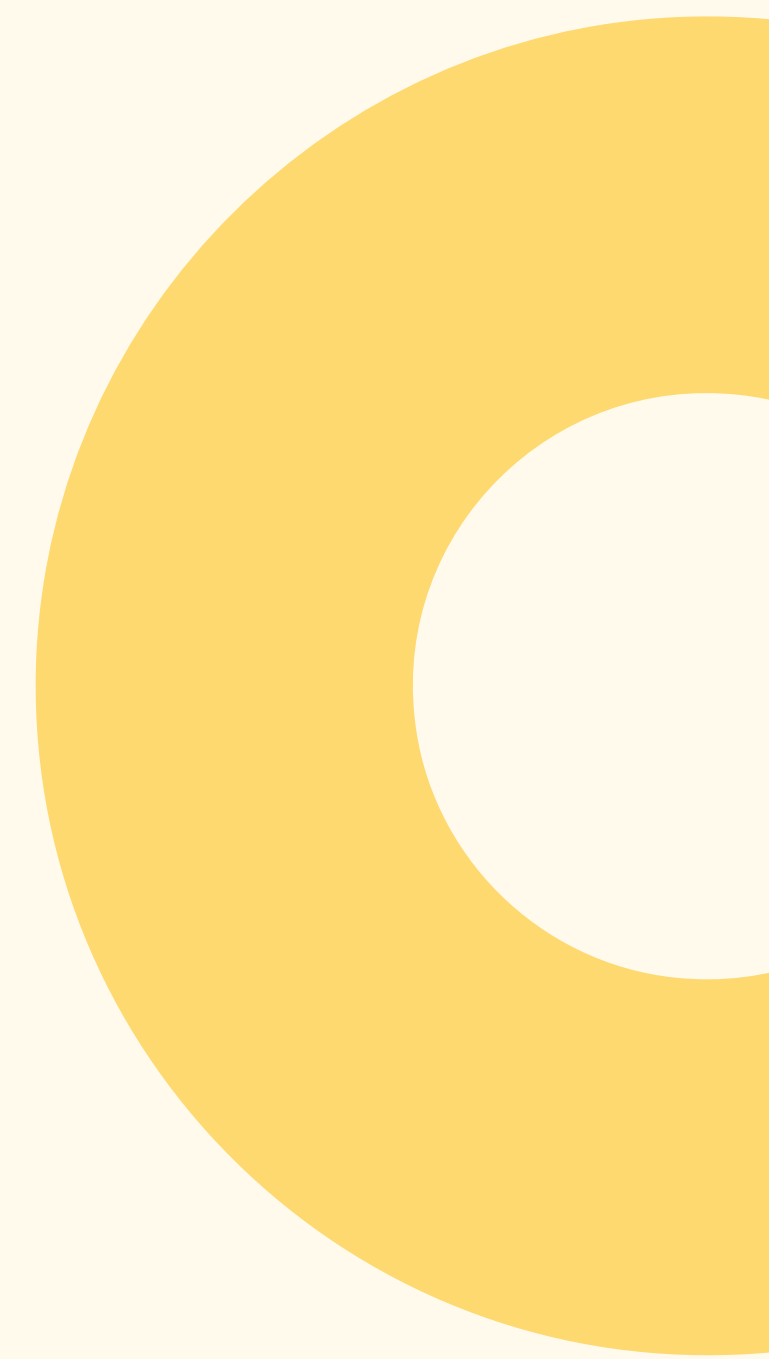
Mis nooit meer updates.
**Meld je [hier](#) aan voor onze
communitynieuwsbrief!**





Wat we hebben gedaan

Bekijk wat er is uitgerold voor alle in aanmerking komende gebruikers.





AI-samenvatting

Zodra de resultaten binnen zijn, krijgt je direct AI-gestuurde begeleiding in jouw resultatendashboard.

Wat je krijgt:

- Een duidelijk overzicht van jouw resultaten, met de nadruk op de belangrijkste thema's en risico's
- Benchmarks voor meer context bij jouw resultaten
- Op maat gemaakte vervolgstappen om je te begeleiden naar zinvolle actie
- Directe verbinding met de actieplanner om je te helpen de cirkel rond te maken

Vrijgavetijdlijn:

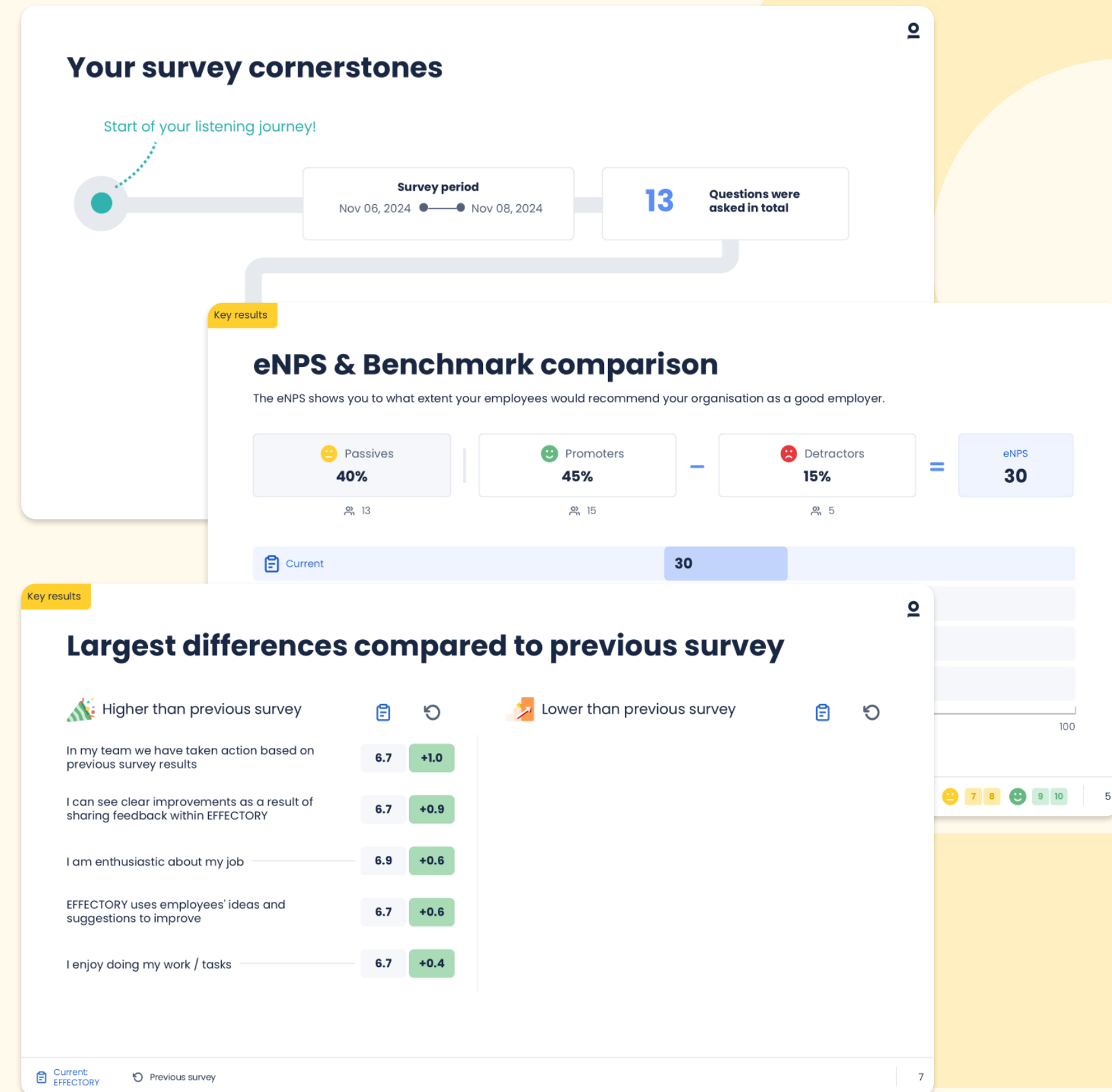
- **Eind Q2:** aanbevelingen op basis van bevlogenheid gaan live
- **Q3:** Samenvatting van alle uitgebrachte thema's

The screenshot displays the 'People Pulse Survey 25' dashboard. The left sidebar contains navigation links: Home, Employees, Projects (highlighted), and Organization. The main content area shows the survey title 'People Pulse Survey 25' with a date range from 22 Jul 2023 to 22 Aug 2023. Below the title are tabs for Overview, Themes, Questions, Open questions, Topics & Ideas, Reports, and Actions. The 'Overview' tab is active, showing an 'AI Summary' section with a 'Beta' badge. The summary text states: 'Despite a general decline compared to the previous survey, overall results remain well above external benchmarks. Leading team leadership stand out with scores of 86% and 79% respectively, exceeding benchmarks by 19 and 20 points—indicating in communication and motivation. Engagement remains high at 82%, though it dipped slightly from 84%. However, managing people fell below their benchmarks, with managing systems underperforming by 6 points and both themes dropping 5 points in the survey. Focused action is needed to strengthen people and system management practices, such as manager training, clear ownership, and increased employee involvement in decision-making.' Below this, 'Strengths' are listed: 'Engagement (82%) and Leading Change (86%) are well above benchmark by 14% and 19%.' 'Growth Areas' are listed: 'Managing People (65%) declined by 5% and is now below the 67% benchmark.' An 'About the AI summary' modal is open, explaining that the summary is generated using team theme scores, compares current results to past surveys and benchmarks, and notes that no personally identifiable information or open-text comments are used. It also includes a disclaimer that the AI summary may not capture every nuance and is designed to support, not replace, human insights. A 'Got it' button is at the bottom right of the modal.

Management-samenvatting

De managementsamenvatting is beschikbaar voor alle gebruikers op elk groepsniveau en helpt je:

- **Tijd** te besparen met een gebruiksklaar formaat dat is gemaakt voor snelheid en duidelijkheid
- Echte verandering tweebrengen door te focussen op **inzichten die er echt toe doen**
- Managers en teams in staat stellen **om verantwoordelijkheid te nemen** voor resultaten en gesprekken te starten
- **De follow-up** versnellen met een gedeeld begrip van wat aandacht nodig heeft



Significantie in het resultatendashboard

We herintroduceren **statistische significantie** in het resultatendashboard, zodat je kunt zien of scoreverschillen daadwerkelijk betekenisvol zijn of dat het willekeurige variaties zijn. Gebruik deze informatie om beter geïnformeerde beslissingen te nemen.

- Significante verschillen worden gemarkeerd met een asterisk (*).
- Berekend met behulp van standaardafwijking, groepsgrootte en variabiliteit.
- Een betrouwbaarheidsniveau van 95% zorgt voor nauwkeurige inzichten.

Sort
Themes ▾ Compare: Groups & Benchmarks

Demo Organisatie	Previous survey	Benchmark	Top 3 benchmark
5.5	6.0	* 7.7	8.0
6.1	7.5	7.9	8.2
6.6	6.9	7.8	8.0
8.8	* 6.9	7.8	8.0

Significance (*)

Significance helps identify whether the difference between two scores is meaningful and not due to random chance. A score marked with an asterisk indicates that the difference between this score and {{currentGroup}}'s score is considered significant. It reflects a real difference worth paying attention to.

CURRENT GROUP

5.5

PREVIOUS SURVEY

6.0

BENCHMARK

7.7 *

Verbeterde projectflexibiliteit

We hebben meer manieren toegevoegd om de instellingen van jouw project in My Effectory aan te passen zodat je belangrijke details kunt aanpassen zonder extra ondersteuning.

- **Wijzig jouw projectnaam** voor een helder overzicht
- **Bewerk standaardinstellingen van projecten** zoals de primaire taal en benchmarks

Project settings

The primary settings for this project have been confirmed by **Janna Klopper** on **Apr 12, 2024**.



Project name

Fixed for your plan

A project name to easily find your project.

Employee listening



Language(s) for invites & surveys

The language for your participants' invitations, questionnaires and My Feedback results.

[Learn more](#) >

English (United Kingdom)

Dutch (Netherlands)

German (Germany)

... and 1 more language

[View all or add new](#)



External benchmarks

The benchmark(s) to view how you're performing compared to organizations in similar situations.

[Learn more](#) >

Country benchmark: Effectory Index

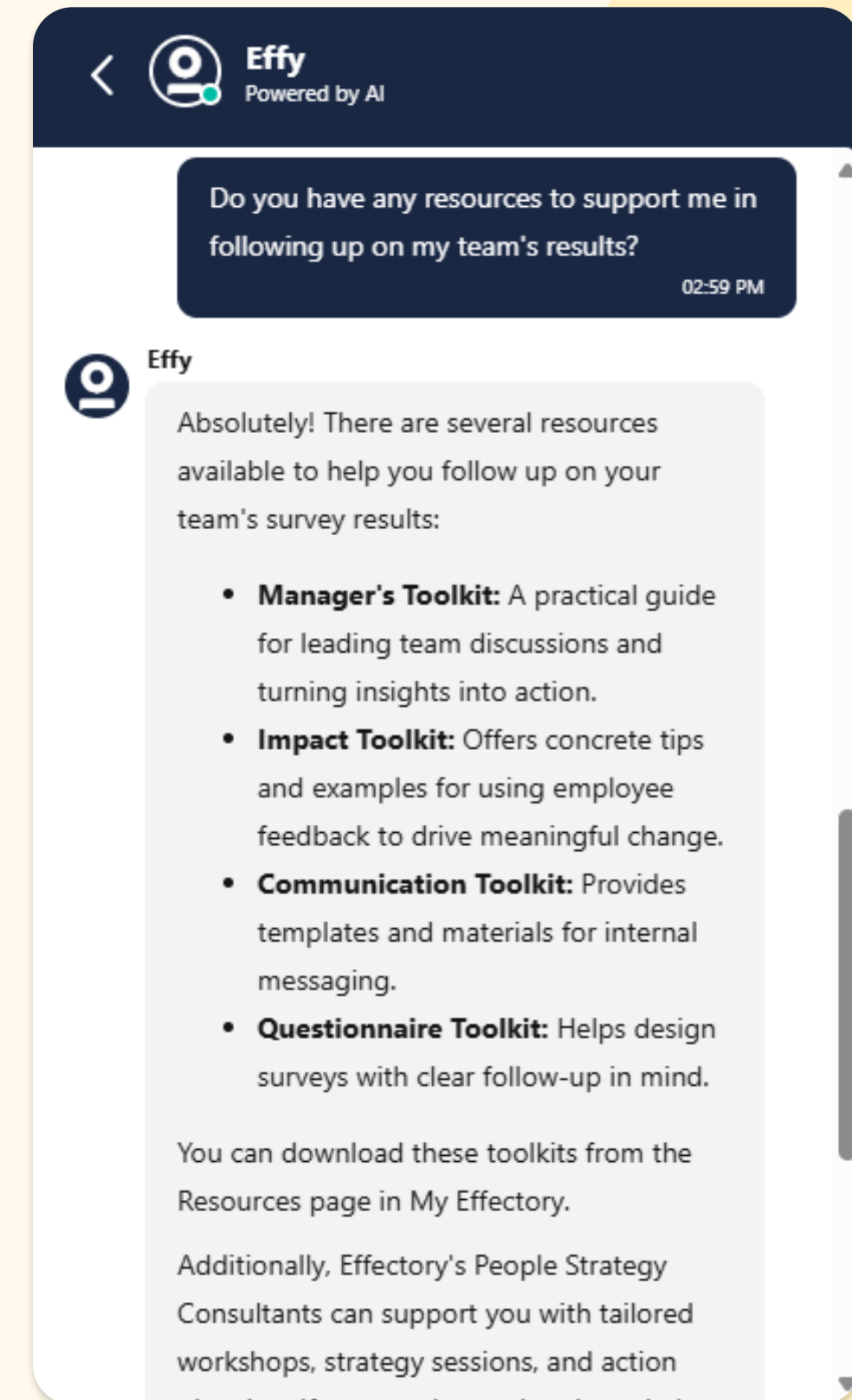
Country benchmark: Global Index

Maak kennis met Effy, onze AI-assistent

Effy is onze nieuwe AI-chatbot, speciaal ontwikkeld om je direct antwoord te geven op al je vragen over My Effectory.

Wil je een onderzoek opzetten, loop je ergens tegenaan, of wil je snel iets uitgelegd krijgen? Effy is er 24/7 voor je!

- **Direct antwoord:** Je hoeft niet te zoeken of te wachten: vraag het aan Effy
- **Aangedreven door onze volledige kennisbank:** van supportartikelen tot interne expertise, Effy weet alles
- **Beschikbaar wanneer je het nodig hebt:** Gebruik Effy direct in My Effectory en op onze supportpagina
- **Wij maken het simpel:** minder gedoe, meer focus op wat ertoe doet



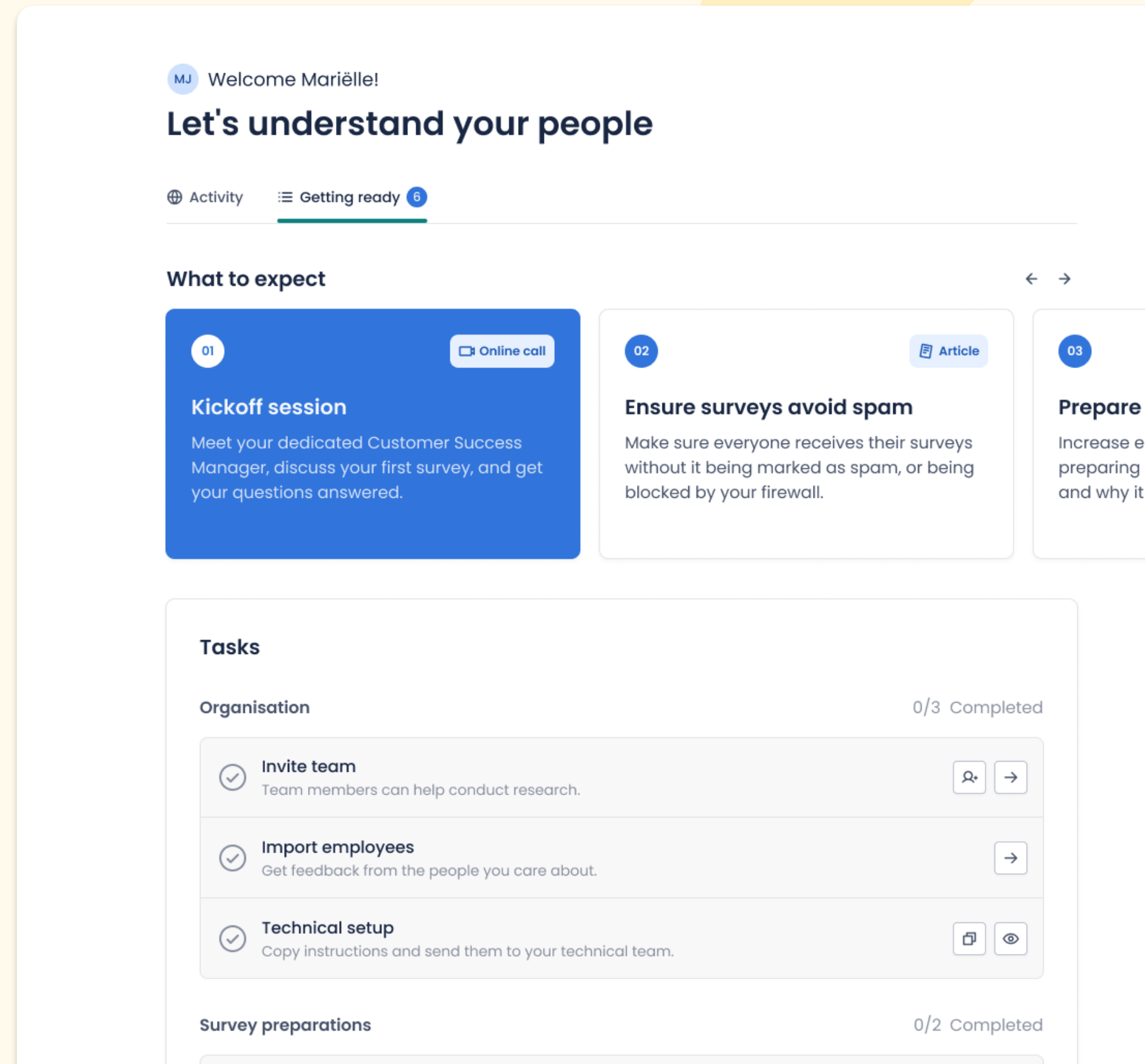
Ontmoet Effy >

Onboarding takenlijst

Start eenvoudig jouw eerste onderzoek met onze nieuwe **onboarding takenlijst**. Deze checklist begeleidt jou stap-voor-stap door de gehele configuratie, zodat je makkelijk en zelfverzekerde begint.

- Een duidelijke checklist die alle stappen van het creëren van een onderzoek omvat.
- Directe links naar relevante platform en praktische informatie.
- Advies, suggesties en intensieve begeleiding bij elke stap.
- Een gestructureerd overzicht van A tot Z, zodat jij altijd weet wat de volgende stap is.

Volg de takenlijst op het platform en lanceer zelfverzekerd jouw onderzoek!



Ondersteunende hulpbronnen en content in het platform

We voegen belangrijke bronnen rechtstreeks toe aan My Effectory om je bij elke stap van jouw onderzoekstraject te ondersteunen. Je hoeft niet verder te zoeken: alles wat je nodig hebt staat klaar.

- **Communicatietoolkit** met kant-en-klare templates en tips om je te helpen jouw medewerkers te informeren, betrekken en hun bevologenheid een boost te geven
- **Vragenlijst-toolkit** om je te helpen de juiste vragen te selecteren en onderzoeken op te stellen die waardevolle inzichten opleveren
- **Follow-up toolkit** met praktische richtlijnen om resultaten om te zetten in actie en het momentum vast te houden
- **Voorbeeldrapporten** die weergeven hoe jouw resultaten eruit komen te zien en hoe je deze kunt gebruiken



Verbeterde flexibiliteit van het onderzoek

We hebben het beheren van jouw onderzoeken in My Effectory nu nog eenvoudiger gemaakt. De nieuwe flexibele opties geven je van begin tot eind meer grip op je onderzoeken:

- **Lanceer terugkerende onderzoeken** door een schema in te stellen
- **Zet een onderzoek stop** wanneer er iets verandert
- **Archiveer gesloten onderzoeken** om jouw projectoverzicht overzichtelijk te houden
- **Start direct een** onderzoek, zonder het vooraf te hoeven plannen
- **Medewerkers toevoegen of verwijderen** na het lanceren van een onderzoek

Set up your survey

Follow this step-by-step guide and activate your People Pulse survey

- ✓ Participants
- **Scheduling**
- Questions
- Results
- Survey Schedule Activation

[← Back](#)

Scheduling

Customize your survey schedule here. These dates will be used to send survey invitations and reminders.

Survey Scheduling

Choose a time to send out the survey

Launch Date

📅 24.04.2025 ▾

Frequency

🔄 Weekly ▾

Survey Duration ⓘ

🕒 12 days (recommended) ▾

Survey Length

Choose the right survey length with our smart survey generator

Number of Questions ⓘ

6 questions (recommended) ▾

Save & Continue

Geavanceerde filters

We verbeteren ons dashboard om meer dynamische rapportages mogelijk te maken. Dit zal je helpen om een dieper inzicht te krijgen in de feedback van je respondenten.

- Verfijn je resultaten met geavanceerde filters gebaseerd op groep, leeftijd, gender en meer.
- Verkrijg meer actiegerichte inzichten door in te zoomen op specifieke respondentgroepen.
- Ons algoritme zorgt ervoor dat vertrouwelijkheid altijd gegarandeerd is.

×

Create advanced filter

Name

0/50

Type a name

🔍 4 / 316 respondents selected

A minimum of 5 respondents is required to calculate new results

+ Filter by

👤 Groups

▼

🗑️

2 Groups selected

Product & Development

AND

Manager

▼

🗑️

Is ▼

Select value

▼

Nieuwe e-mail-functionaliteiten (1)

We voegen nieuwe functionaliteiten toe aan de mailings in My Effectory, om jouw onderzoekscommunicatie nauwkeuriger en eenvoudiger te beheren.

- **Bekijk previews** van uitnodigings- en herinneringsmails waarmee je exact ziet wat deelnemers zullen ontvangen
- **Pas de tijd en datum van herinneringen aan** zodat ze aansluiten op jouw planning
- **Plan extra herinneringen in** om de responspercentages te verhogen wanneer dat nodig is

Send test email

email address

Enter an email address

email language

 English (united States)

▼

Pleas

- the
- If t
- rar

Survey Reminders

Reminders will be sent to participants who haven't completed the survey. The email will include the survey link and time remaining to complete it.

Reminder schedule

 Reminder 1

Jun 23, 2025 - 10:00

▼



 Reminder 2

Jun 28, 2025 - 10:00

▼



+ Add new reminder

Cancel

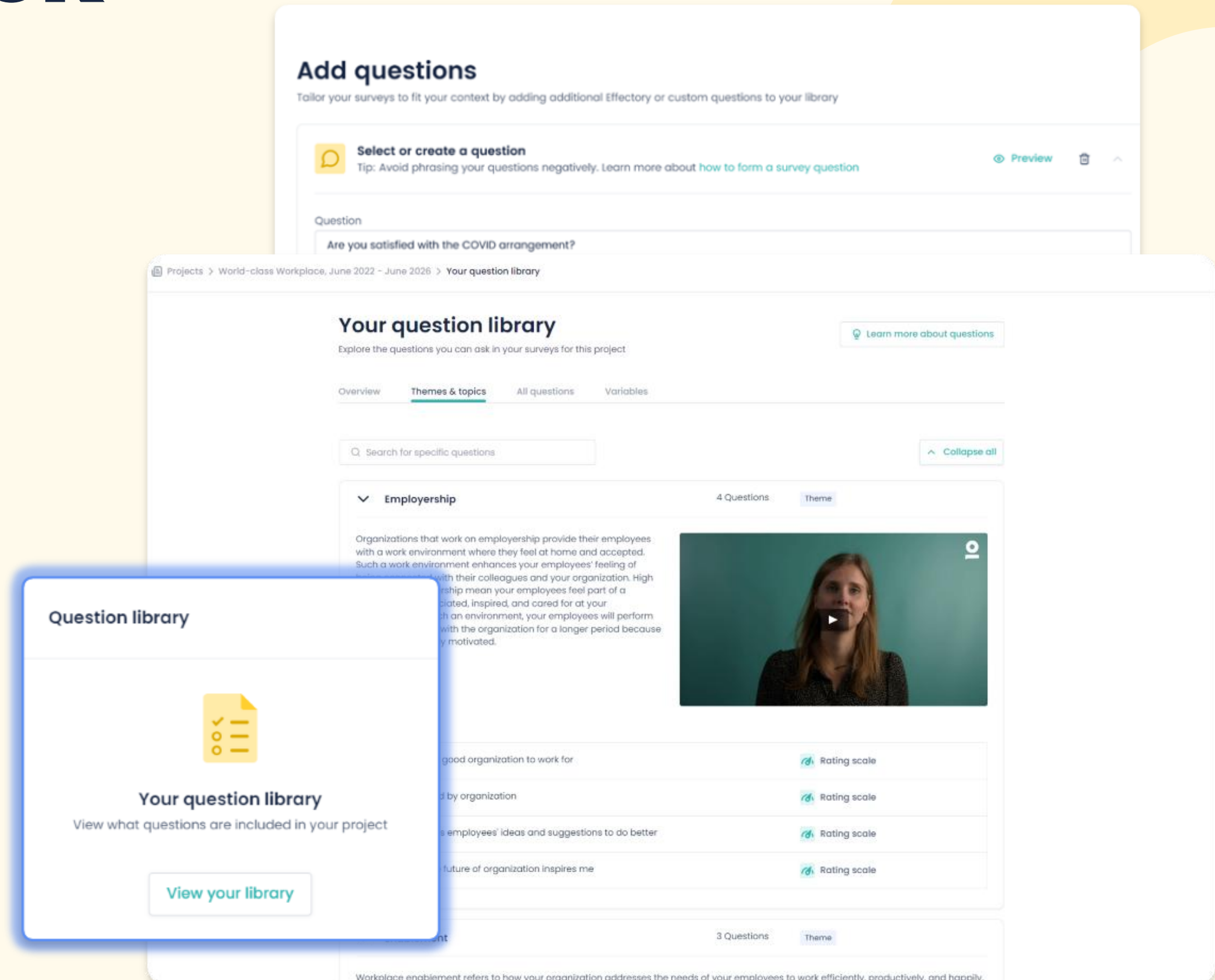
Save reminders

Vragenbibliotheek

Er komen meer features voor vraagbeheer in My Effectory:

- Maak elke vraag echt van jou door maatwerkvelden aan te passen met de informatie van jouw organisatie.
- Creëer maatwerkvragen die specifiek afgestemd zijn op de behoeften van je organisatie.
- Beheer vertalingen van vragen.
- Templates maken het makkelijk om je vragenbibliotheek aan te passen.

Leer meer >

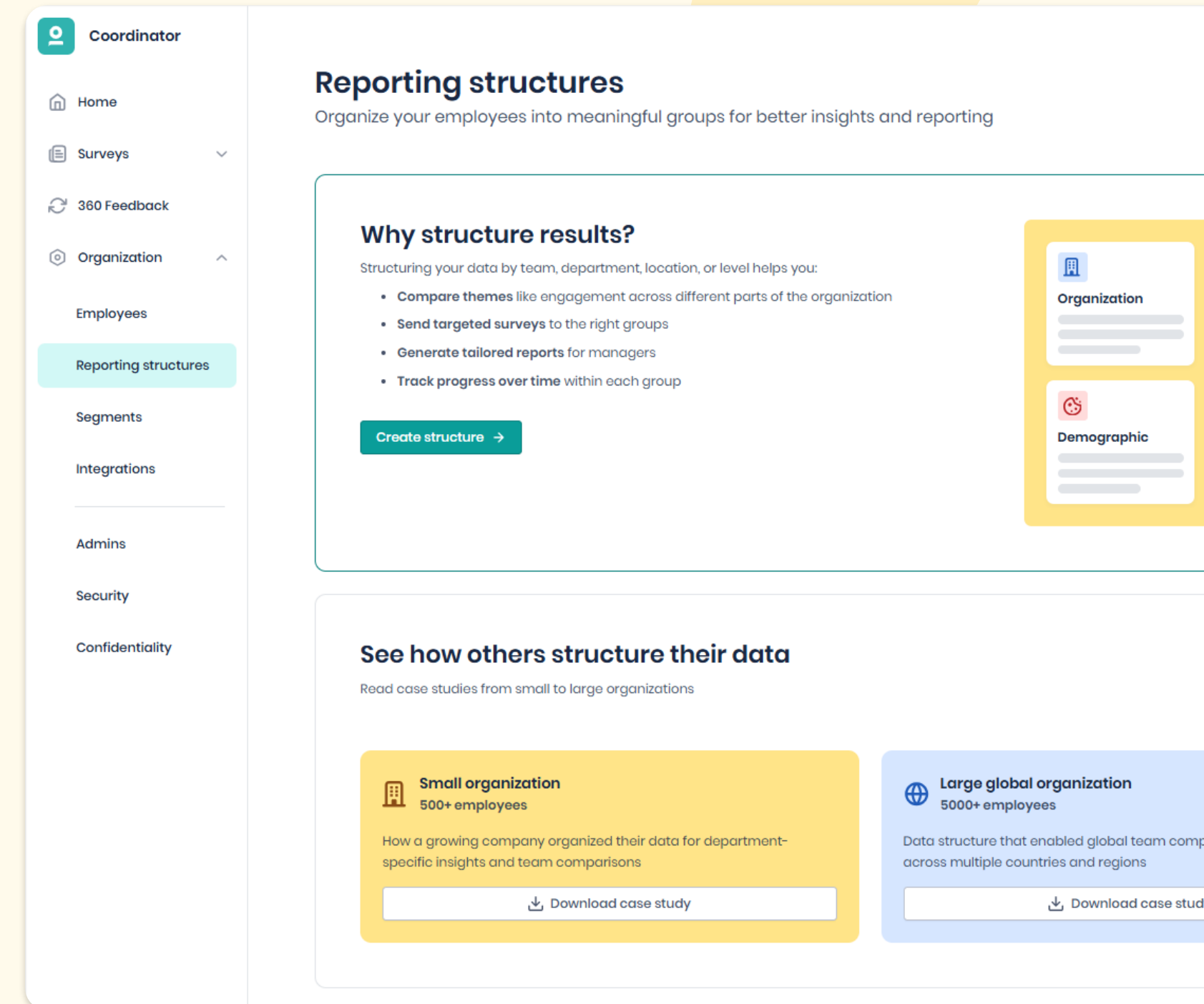


Slimmere navigatie voor rapportagestructuren

Het uploaden van medewerkersdata leidt je nu direct naar het opzetten van groepsstructuren, met duidelijke uitleg en praktische ondersteuning gedurende het proces.

- **Succesmelding** die je direct naar het opzetten van een groepsstructuur brengt
- **Nieuwe pagina** op organisatieniveau met uitleg waarom structuren belangrijk zijn
- **Downloadbare casestudy's** en de optie om je eerste structuur te starten
- **Overzicht van alle structuren** over projecten zodra er minimaal één is aangemaakt

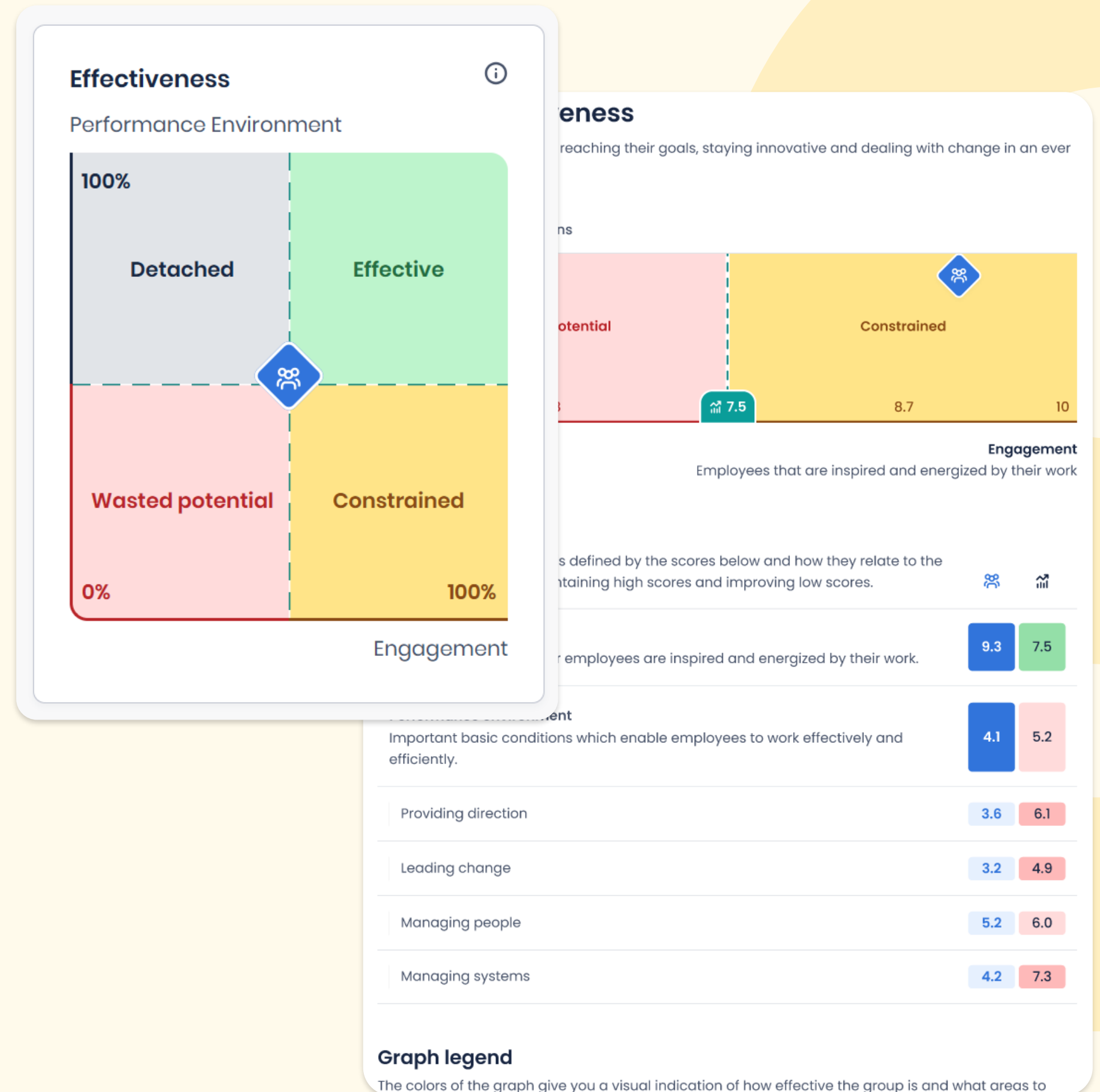
Deze update maakt het proces eenvoudiger, duidelijker en makkelijker om zelfstandig af te ronden.



Effectiviteitsmatrix

Begrijp hoe effectief jouw team doelen behaalt, innovatief blijft en zich aan veranderingen aanpast in een continu veranderende organisatie.

- Deze tegel verschijnt op het resultatendashboard wanneer een organisatie de **Smart Organization Survey** gebruikt.
- Krijg inzicht in de **aandachtspunten** om de teamprestaties en bevologenheid van jouw team te maximaliseren.
- In de grafiek wordt de **positie van de groep** bepaald door vijf thema scores en hoe deze zich verhouden tot de benchmark.



Geautomatiseerde segmenten

Geautomatiseerde segmenten stroomlijnen de manier waarop belangrijke medewerkerskenmerken worden berekend en toegewezen. Dit vermindert handmatig werk en verzekert je van consistentere en betrouwbare rapportages.

- **Automatische ingevulde gegevens zoals** geslacht, leeftijdscategorie en duur van het dienstverband op basis van medewerkersgegevens
- **Geplande updates** van leeftijds- en diensttijdwaarden voor actuele rapportages
- **Standaard segmentdefinities** die consistentie tussen projecten garandeert
- **Wijzig** de categorieën van standaardsegmenten of creëer nieuwe categorieën op basis van de behoeften van jouw organisatie

Standard Segment | ✕

Age

⌵ {{usedColumnName}}

Edit segment

24 years and younger	942 employees
25 to 34 years	942 employees
35 to 44 years	942 employees

Segments

+ Create segment

♂ Gender	Standard segment	3 categories	→
📅 Tenure	Standard segment	6 categories	→
📅 Age	Standard segment	5 categories	→
💰 Salary scales	Custom segment	6 categories	→

Dynamische resultaatvergelijkingen

Vergelijk resultaten van teams, afdelingen of locaties naar keuze binnen dezelfde of verschillende onderzoeken. Bekijk resultaten naast elkaar en krijg inzicht in hoe verschillende onderdelen van de organisatie presteren.

- **Breng verschillen en overeenkomsten in kaart** om de organisatie beter te begrijpen
- **Creëer context en benchmarks** die je resultaten meer betekenis geven
- **Voldoet volledig aan privacy- en autorisatieregels**
- **Ontdek patronen**, deel inzichten en voer gerichtere gesprekken binnen je organisatie

Quick comparisons

 Group level below  Effectory Index

 Previous survey

All comparisons

 Groups  Segments  Benchmarks

...from this survey

...from another survey

1 applied

My Job	Orange	Previous survey	Customer success
I understand what is expected of me in my role	88%	80%	86%
I have the resources and tools I need to do my job effectively	82%	73%	73%
My workload is manageable and realistic	70%	57%	62%
I find my work engaging and meaningful	81%	65%	81%
I have the autonomy to make decisions in my role	72%	64%	66%

Nieuwe e-mail-functionaliteiten (2)

We breiden de e-mail-opties in My Effectory uit zodat je meer controle en flexibiliteit hebt bij het versturen van onderzoekcommunicatie.

- **Pas de tekst van uitnodigingen en herinneringen aan** in de toon van jouw organisatie
- **Informeer deelnemers automatisch** wanneer een onderzoek vroegtijdig wordt gestopt of verlengd
- **Verstuur uitnodigingen opnieuw** naar deelnemers die hun originele uitnodiging kwijt zijn of nooit hebben ontvangen

Met deze nieuwe opties communiceer je effectiever, voorkom je verwarring en verhoog je de deelname aan je onderzoeken.

The screenshot displays the 'Marketing' section of the My Effectory interface. It features a list of 5 participants with their names, email addresses, and initials in colored circles. A dropdown menu for each participant offers options to 'Resend invitation' and 'Remove participant'. Below this, a 'Bounced invitations' section explains that some surveys could not be sent due to email issues and provides a list of bounced emails with details on how to resolve them, such as updating email addresses or resending invitations.

Marketing

5 participants + Add Participant

- SM** Sandra Miller
sandra.miller@happycompany.com
- JT** Jasmin Tokpinar
jasmin.tokpinar@happycompany.com
- MW** Merel Wijnands
laurens.erber@happycompany.com
- TL** Thimo van Leeuwen
laurens.erber@happycompany.com
- JT** Hans Helms
Hans.helms@happycompany.com

Bounced invitations

We couldn't send the survey to these participants because there was an issue with their email address. You can review each case below, see what went wrong, and find out how to fix it so you can resend the invitation.

{{numberBounced}} bounces

- DK** Sophia Lee
sophia.lee@happycompany.com Undelivered
- DK** Sophia Lee
sophia.lee@happycompany.com Undelivered
- DK** Daniel Kim Email address updated
daniel.kim@happycompany.com Resend
- DK** Daniel Kim
daniel.kim@happycompany.com Resend

Engagement survey Q2

Period Closed on 18 aug. 2025

Survey Length 24 questions - 15 minutes

We guarantee your privacy!
Effectory processes all data confidentially. Want to know more? Please ask your manager or HR manager. You can also visit our [online helpdesk](#).
(c) Effectory - All rights reserved



AI-gegenereerde samenvattingen van Topics & Ideeën antwoorden

Krijg direct een duidelijke samenvatting van waar deelnemers trots op zijn en waar zij ruimte voor verbetering zien.

- **Heldere samenvattingen** die de belangrijkste thema's laten zien
- **Bespaar tijd** doordat je niet elke opmerking hoeft te lezen
- Maakt het makkelijker om te zien **wat goed gaat en wat aandacht nodig heeft**
- Helpt je om je **gesprekken en acties te richten**
- **Zit direct in het resultaten dashboard**, geen extra stappen nodig

What really stands out for you in a positive way?

My organisation as an employer

AI Summary

BETA

Employees appreciate the organisation's transparent culture, collaborative environment, and encouragement to innovate and take risks. The supportive work atmosphere and commitment to diversity and inclusion are also valued. Work-life balance and trust in managing time contribute positively to employee sentiment. The company's response during challenging times, investment in employee growth, community involvement, and leadership's responsiveness to feedback are highlighted. However, there are concerns about inconsistencies and inefficiencies in internal processes and basic functions across teams, which can affect workflow and accumulate impact over time. These issues are more noticeable during busy periods or shifting priorities and sometimes require employees to find workarounds.

👍 This summary was helpful

👎 Not really helpful

We summarized the survey results for you, but AI may miss details or misread trends. Verify with the original survey data before making decisions. [Learn more](#)

Q Search

Open answers Bookmarks

17 answers

Onderzoekstemplates

Met onderzoekstemplates kun je eenvoudig onderzoeken maken, zelfs als je meerdere oplossingen in één project combineert. Begin met een duidelijke structuur en stem deze af op jouw behoeften.

- **Gebruik de standaard templates van Effectory** in de vragenbibliotheek en tijdens het maken van onderzoeken
- **Maak je eigen templates:** kopieer een bestaand template of begin helemaal opnieuw
- **Voeg vragen en thema's eenvoudig toe,** verwijder ze of wijzig de volgorde
- **Publiceer templates voor hergebruik** of archiveer ze indien nodig
- **Begin direct met het plannen van onderzoeken** vanuit een template

The screenshot displays the 'Your question library' interface. At the top, there's a header with the title 'Your question library' and a subtitle 'View and manage the questions used in your surveys'. A navigation bar includes tabs for 'Overview', 'Templates' (which is active), 'All questions', 'Themes & Topics', 'Variables', and 'Translations'. A search bar is located below the navigation bar, and a '+ Create template' button is on the right.

The main content area shows a list of templates:

- Work-Class Workplace** (Standard template) with 24 questions, marked as 'Published'.
- Strategic Fitness** (Standard template) with 10 questions, marked as 'Published'.
- Team development scan** (Standard template).
- Diversity, Equity & inclusion** (Standard template).
- My first template** (Custom template).
- Exit** (Custom template).

An overlay modal titled 'Add questions from library' is open. It contains a search bar and a 'Theme' dropdown set to 'All'. Below this, there's a list of questions with checkboxes. A 'Select all' button is on the right. The questions listed are:

- ☒ (Select all)
- ☒ Work enjoyment
- ☒ Employer excellence
- ☒ Leading change
- ☒ Managing people
- ☐ My role utilizes my strengths well (Standard)
- ☐ My role utilizes my strengths well (Theme: Employership) (Standard)
- ☐ My role utilizes my strengths well (Standard)

AI-samenvattingen van open antwoorden

Krijg snel en duidelijk inzicht in alle open antwoorden zonder elke respons afzonderlijk te hoeven lezen. Voor elke open vraag zie je bovenaan de resultaten een AI-samenvatting, gevolgd door alle individuele antwoorden zoals je gewend bent.

- **Krijg direct inzicht** in de belangrijkste thema's van alle open antwoorden
- **Herken makkelijker terugkerende signalen,** aandachtspunten en kansen

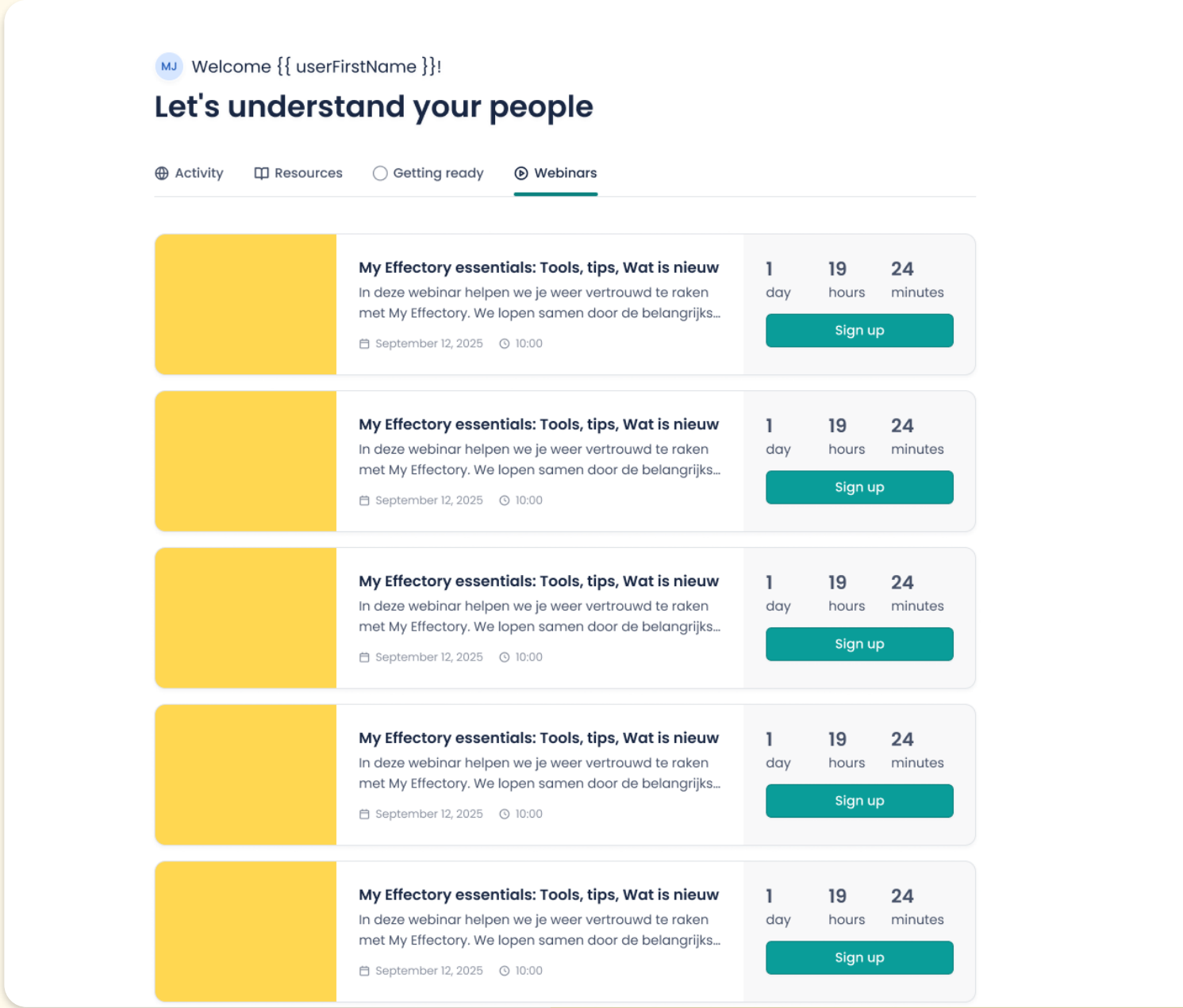
Binnenkort: Inzichten in het sentiment van open antwoorden, die laten zien of reacties positief, neutraal of negatief zijn, zowel per vraag als per individueel antwoord.

The screenshot displays the 'Engagement Survey - Sep. 2024' interface. At the top, there's a filter for 'EFFECTORY' and a date range from 'Oct 1, 2024' to 'Oct 3, 2024'. Below this are navigation tabs: 'Overview', 'Open Answers' (which is selected), 'Topics & Ideas', 'Scores', 'Action Planner', and 'Reports'. The main heading is 'Open Answers' with a subtitle 'Written answers to open-ended questions'. There's a search bar with the placeholder 'Search' and a 'Search' button. To the right of the search bar are two tabs: 'Open Answers' (active) and 'Bookmarks'. The survey question is 'If you could give EFFECTORY one tip, what would it be?' with '20 answers' indicated. A prominent 'AI Summary BETA' box contains a summary of the responses, highlighting a desire for increased autonomy, better communication, and enhanced collaboration. Below the summary is a 'Show more' link. At the bottom, individual user responses are visible, including one about ownership over projects and another about feedback. A 'Bookmark' button is also present. In the bottom right corner, there's a chatbot icon and a text input field with the placeholder 'Ask me anything...'.

Bekijk aankomende en vorige webinars

Bekijk opgenomen webinars en meld je direct in het platform aan voor onze komende webinars.

- **Krijg direct toegang tot en bekijk alle Effectory webinars in My Effectory.** Meld je eenvoudig aan voor sessies of kijk opnames terug wanneer het jou uitkomt.
- **Blijf altijd op de hoogte van nieuwe features en best practices,** zodat je met minder moeite meer waarde uit het platform haalt.
- **Leer zelfstandig, zonder dat je één-op-één begeleiding nodig hebt,** voor een soepele en consistente ervaring met Effectory.



Een onderzoek dupliceren

Je kunt nu elk onderzoek in My Effectory dupliceren, ongeacht de status: concept, gepland of voltooid. Maak in een paar klikken een nieuw onderzoek aan, waarbij de belangrijkste instellingen worden overgenomen.

- Bespaar tijd door bestaande onderzoeksinstellingen te hergebruiken
- Zorg voor consistentie tussen onderzoeken door dezelfde vragen en structuur te gebruiken
- Vermijd handmatig werk bij het maken van terugkerende of vergelijkbare onderzoeken
- Start sneller met je volgende onderzoek vanuit een bestaande basis
- Door onderzoeken te dupliceren, bouw je voort op wat goed werkt en blijft jouw onderzoeksproces efficiënt

×

Dupliceer Smart Organization Scan – 2026

✓ Duplicated settings

Participants

Questions

Survey period

Layout

Email communication

✗ Not duplicated settings

ⓘ Participants

Changes made to participants while the survey was running

Edit survey name

Smart Organization Scan – 2026 (kopie)

Good to know

• Some information could be changed over time and can only be partially duplicated.

Cancel

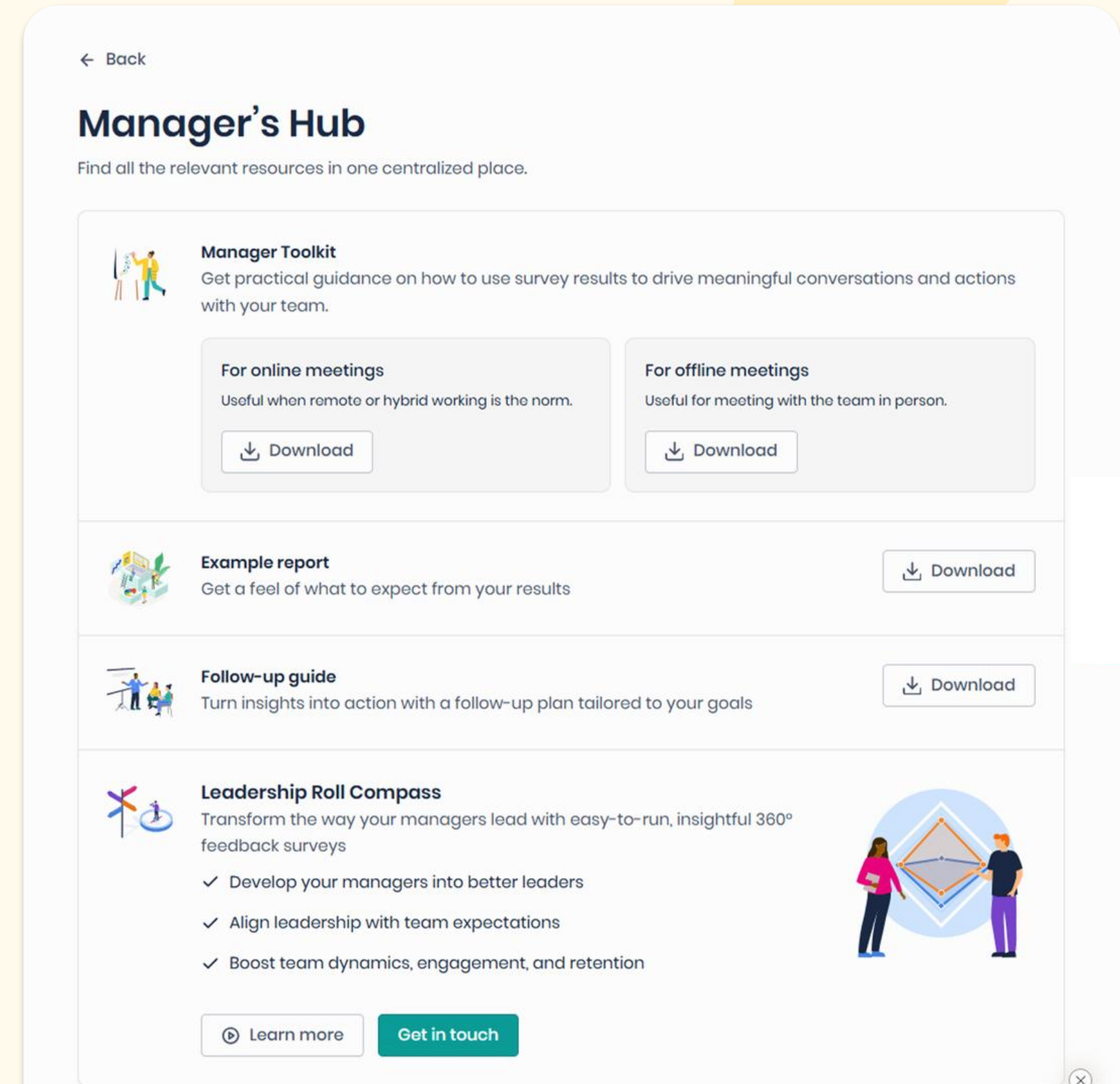
Duplicate as draft

Manager's Hub

We testen een nieuwe Manager's Hub in het resultatendashboard. **Zo brengen we alle begeleiding en opvolgondersteuning samen** op de plek waar managers hun resultaten bekijken.

- Krijg op één centrale plek toegang tot hulpmiddelen om resultaten te analyseren, acties te bepalen en opvolging te plannen
- Vind relevante richtlijnen op één plek, zonder het platform te doorzoeken
- Verken aanvullende oplossingen zoals het Leiderschapskompas
- Deel feedback via een kort onderzoek binnen het product om toekomstige verbeteringen vorm te geven

Dit experiment helpt ons te leren hoe we managers beter kunnen ondersteunen en hoe we richtlijnen gemakkelijker vindbaar en bruikbaar kunnen maken.



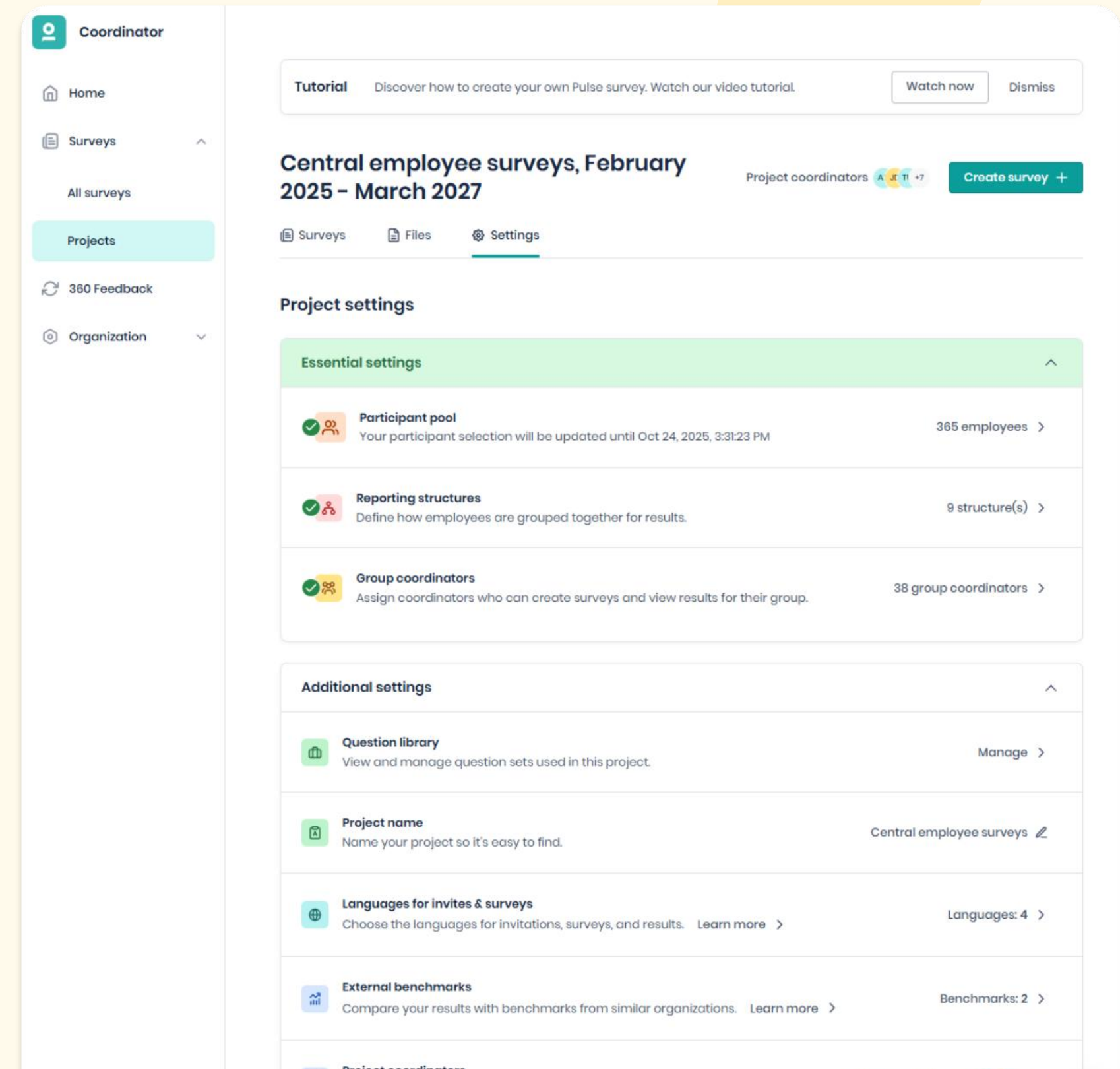
Vernieuwde projectpagina & instellingen

We vereenvoudigen de projectpagina om duidelijker te maken wat er bij jouw project hoort en waar je de instellingen kunt beheren.

Wat is er veranderd:

- **Duidelijk onderscheid** tussen projectinformatie en projectinstellingen
- **Onderzoeken zijn beter zichtbaar**, met een duidelijk overzicht per status
- Alle **projectinstellingen** op één centrale plek
- Een **prominentere vragenbibliotheek** met duidelijkere acties

Deze veranderingen maken het werken binnen jouw projecten intuïtiever en efficiënter.



Onderzoeksrespons bewerken

Respondenten kunnen hun ingediende respons op onderzoeken nu rechtstreeks in Your Feedback heropenen en bewerken, zonder contact op te nemen met de helpdesk.

- Laat respondenten hun antwoorden bijwerken terwijl het onderzoek nog loopt
- Maak gebruikers minder afhankelijk van de Helpdesk voor eenvoudige wijzigingen
- Verbeter de respondentenervaring en het vertrouwen
- Zorg ervoor dat respons accuraat en actueel is

Deze update maakt deelname flexibeler en vermindert de inspanning voor handmatige ondersteuning.

 Closes on 22 Jan, 10:30am

Edit Response



← Back

Team Check-in

🌐 Survey language: English (UK)

Your Answers

Group Results

Change comparison ▼

Topic / Theme	Your Answer	Design Team
I enjoy doing my work / tasks	Strongly Agree	Results not available yet
I feel strongly supported by my direct supervisor in my professional development and growth within the organization.	Agree	Results not available yet
I am proud to work for Organisation	Agree	Results not available yet
I feel that I fit in at Organisation	Strongly Agree	Results not available yet

Topic / Theme

Your Answer

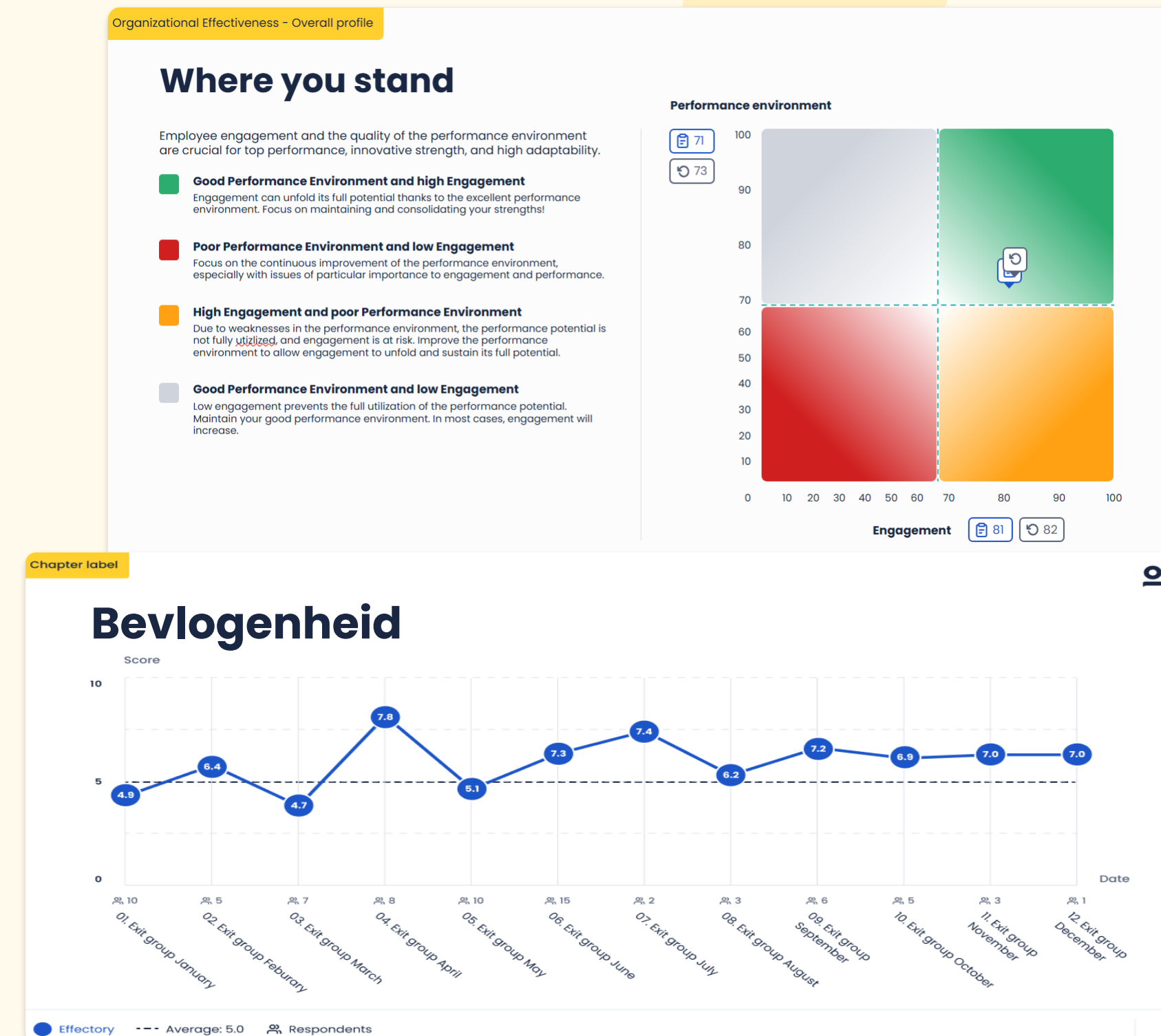
Design Team

I enjoy taking on new or different responsibilities	Agree	Results not available yet
How many bananas can you eat every day?	1-2 banana's Other, namely...	1-2 bananas Results pending 3-4 bananas Results pending 5-6 bananas Results pending I dont know

Nieuwe en verbeterde rapporten

We verbeteren onze rapporten om het analyseren en delen van inzichten te vereenvoudigen.

- **Eenduidige rapporten:** Duidelijkere en consistentere rapportages voor de resultaten van de Smart Organization Scan en Strategic Fitness, waardoor overvloedige rapporten worden voorkomen en de terminologie beter wordt afgestemd.
- **Trendanalyse-rapport:** Een downloadbare PowerPoint-presentatie die laat zien hoe thema's- en scores zich in de loop van de tijd ontwikkelen, beschikbaar wanneer meerdere onderzoeken kunnen worden vergeleken
- **Segmentenrapport:** Een nieuw rapport waarmee je scores van segmenten kunt vergelijken.



Willekeurige deelnemerssteekproef

We introduceren een eenvoudige manier om **feedback te verzamelen van een willekeurige groep medewerkers**, zodat je kortere, frequentere onderzoeken kunt uitvoeren zonder overbelasting van jouw organisatie.

- Selecteer een willekeurige steekproef van deelnemers op basis van de gewenste steekproefgrootte
- Verminder onderzoeksmoeheid door per onderzoek minder medewerkers te betrekken
- Verbeter bevlogenheid met lichtere, frequentere feedbackmomenten
- Verzamel snel inzichten die het continu luisteren ondersteunen

Select groups

Select your preferred group structure and add the groups you want to invite. The structure you choose here will become the Inviting Structure of the survey. This means you will receive the most comprehensive results based on this structure. [Learn more](#)

☒ Random sample ⓘ

Inviting 91 of 365 participants

39 groups under  Organizational Structure

Select sample size

 25%

 Need help with random sampling? [Read our guide](#)

 Organizational Structure

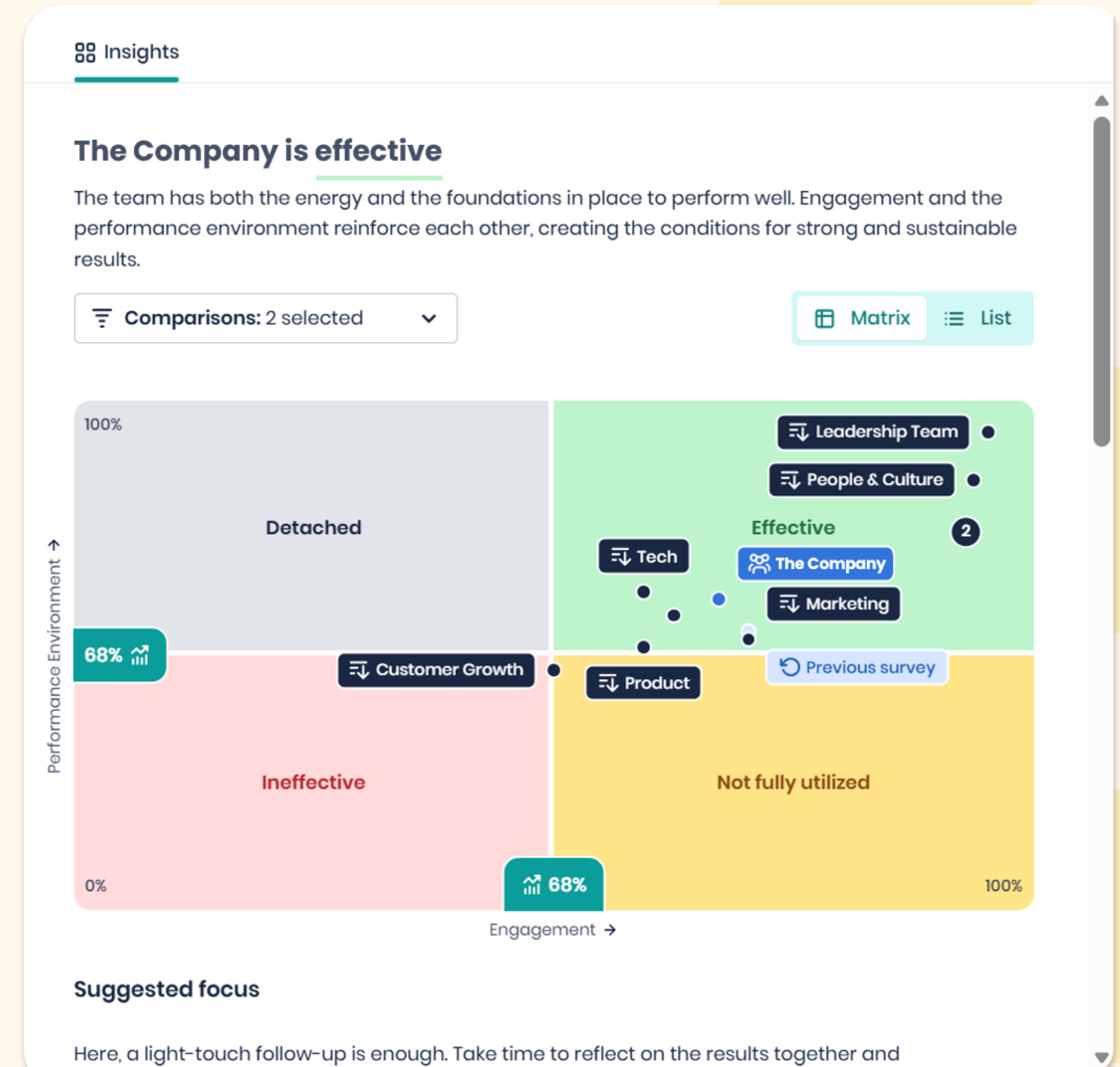
Name	Invited sample ⓘ	Participants
✓ EFFECTORY	91	365/365
> ✓ Communication	4	17/17
> ✓ Customer Success	36	141/141
> ✓ Finance	10	38/38
> ✓ Human Resources	4	25/25
> ✓ Management	4	25/25

Select 39 groups

Verbeterde Effectiviteitsmatrix

We hebben nieuwe functies toegevoegd aan onze Effectiviteitsmatrix, waardoor je de **effectiviteit van teams makkelijker kunt vergelijken** en je direct in het dashboard **concreet advies voor opvolging** krijgt.

- Bekijk hoe teams één niveau lager over de matrix zijn verdeeld en zie snel waar aandacht het meest waardevol is.
- Ontdek patronen tussen teams en herken waar verbetering of versterking de grootste impact zal maken.
- Krijg in het platform begeleiding op maat per team, zodat jij je kunt richten op wat het belangrijkste is en de juiste stappen voor opvolging in gang kunt zetten.





Wat komt eraan

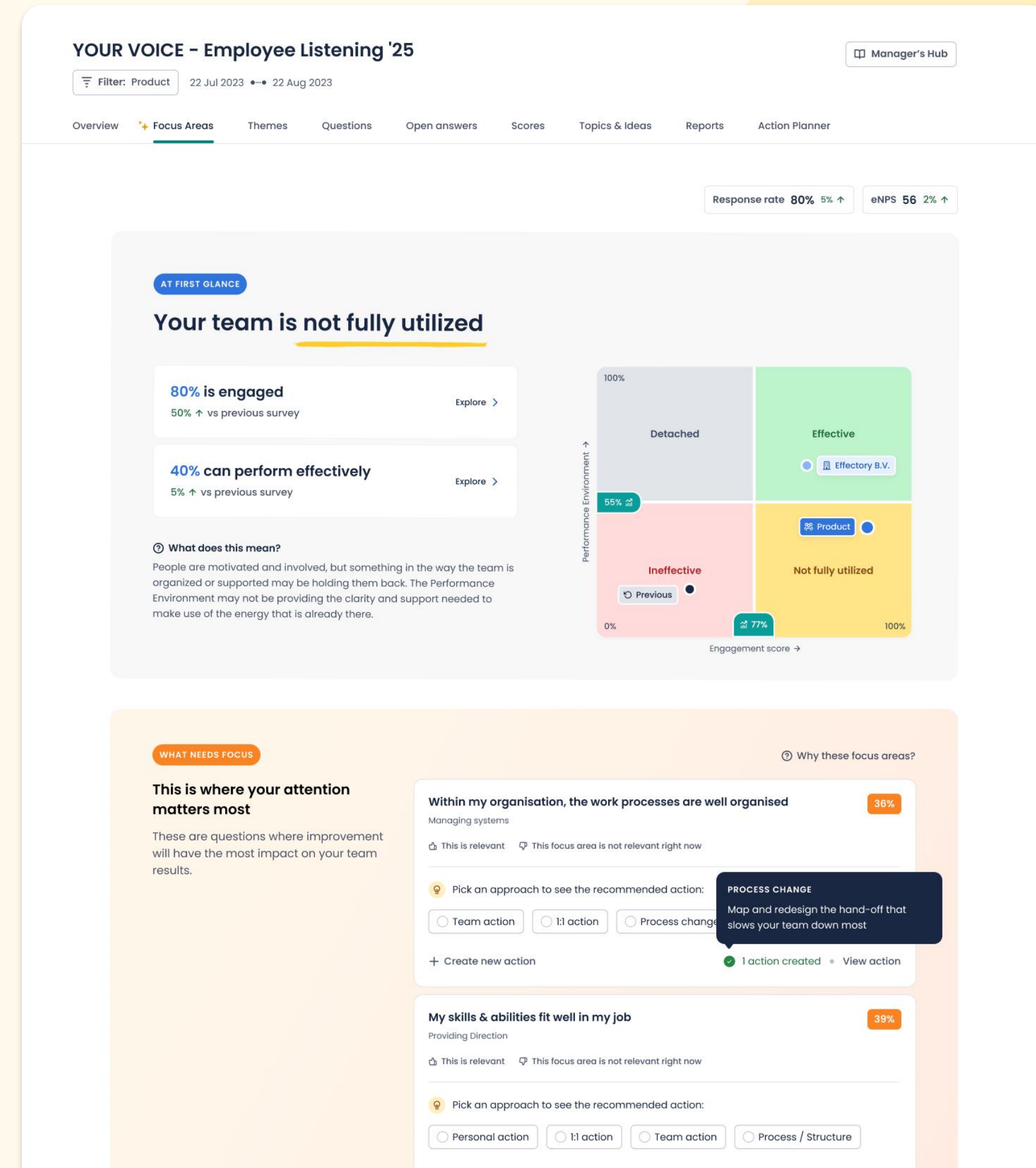
Neem een kijkje naar wat er op onze planning staat.

Let op: Deze roadmap is bedoeld om een blik te werpen op onze toekomstige plannen. Functies, tijdlijnen, en visuele weergaven zijn slechts indicatief en kunnen veranderen als we ons aanpassen aan nieuwe kansen en uitdagingen.

Focusweergave

Focusweergave is een beknopte weergave van het Resultatendashboard, ontworpen om managers snel inzicht te bieden in teamprestaties en focuspunten, zonder dat ze alle resultaten zelf hoeven te interpreteren.

- **Slim focusgebieden bepalen:** Focusgebieden worden berekend met behulp van de Improvement Priority Score die trends, verschillen, consistentie en prestaties ten opzichte van benchmarks. Zo wordt niet alleen duidelijk wat het laagst scoort, maar wat echt prioriteit heeft.
- **Aanbevolen acties, afgestemd op de context:** Elk focusgebied bevat een menu met verschillende vervolgstappen. Zo kunnen managers kiezen wat het beste past bij de context van hun team, bijvoorbeeld een teamactie, een individuele actie of een proceswijziging.



Printbare uitnodigingen

Download printbare uitnodigingen voor alle deelnemers, ook voor medewerkers met een e-mailadres.

- Zorg ervoor dat alle medewerkers kunnen deelnemen, met of zonder zakelijk e-mailadres.
- Bereik eenvoudig medewerkers die niet op kantoor zitten, apparaten delen of beperkte toegang hebben tot een bedrijfsmailbox.
- Houd onderzoeken inclusief en toegankelijk, zelfs als de omstandigheden na de lancering veranderen.
- Vergroot het vertrouwen dat de stem van iedere medewerker gehoord wordt.

Printable invitations

Q Search groups

Header	Participants	Without email	Download options
▼ Effectory B.V.	200	13	Download
▼ Product	60	3	
UX	20		
Product managers	40	3	
▼ Customer success	100	1	
Scale	50		Download
Enterprise	50	10	Download
The rest	40		Download

DOWNLOAD OPTIONS

- Without email address
13 participants
- Whole group
200 participants
- Send download link to coordinators
Willem Jan-Jansen, Sarah de Boer

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Trends door de tijd heen met groepskoppeling

We introduceren groepskoppeling in My Effectory, zodat je **nauwkeurig trends van verschillende onderzoeken kunt blijven vergelijken**, ook wanneer jouw organisatie verandert.

- Koppel automatisch groepen van verschillende onderzoeken aan elkaar om trendinzichten te behouden
- Ontvang slimme suggesties wanneer structuren of namen zijn gewijzigd
- Bekijk en wijzig links direct in het platform
- Handel uitzonderingen eenvoudig af met behoud van overzicht en grip.
- Verminder handmatig werk en voorkom onderbroken of ontbrekende trends

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Previous surveys

Compare this survey with a previous one to see how results changed over time. First, select the survey you want to compare with. Based on that survey, we'll match your current teams so their previous results can appear in trend lines. Review any suggested changes to ensure comparisons stay accurate



Select the previous survey

Pick a survey and confirm how your group structures map across surveys.



2025 Engagement Survey

Auto-detected based on survey history

Change

> View survey links (5 links)

2

Review group link suggestions

8 groups couldn't be linked automatically and need a quick review.

All structures

View all group links



POSSIBLE RENAME - Organizational

Customer Support → Customer Success

High confidence

92% overlap · 85 → 91 members

Show details

Confirm match

Mark as new team

Creëer maatwerk antwoordcategorieën

Je kunt nu in de vragenbibliotheek antwoordcategorieën creëren. Dit biedt je meer **flexibiliteit om onderzoeken te maken die passen bij de taal en behoeften van jouw organisatie.**

- Creëer maatwerk antwoordschalen naast de beschikbare standaardopties
- Stem onderzoeken af op interne terminologie en context
- Stel vragenlijsten samen die jouw organisatie beter weerspiegelen
- Beheer antwoordcategorieën eenvoudig zelf in het platform

Create Category Set

Define a reusable set of answer options

Name *

Topic (optional)

No specific topic

Options

1	Option label	1	×
2	Option label	2	×

+ Add option

☐ Include N/A option

Display

☒ Horizontal ☐ Vertical

Preview

Reporting

☒ Average score ☐ Percent distribution

Cancel Create

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Gecombineerde onderzoeken

We hebben de feature **Gecombineerde Onderzoeken ontwikkeld** om je te helpen diepere inzichten in verschillende metingen te verkrijgen. Dit zal je helpen om resultaten van afzonderlijke onderzoeken te combineren tot één overzicht in My Effectory.

- **Krijg een volledig beeld door meerdere onderzoeksresultaten te combineren in één overzicht.** Niet meer schakelen tussen onderzoeken, maar alles op één plek.
- **Ontdek trends door de tijd heen en per groep.** Begrijp de ontwikkeling van feedbacktrends en bepaal je prioriteiten.
- **Beheer eenvoudig toegangsrechten voor gecombineerde resultaten.** Suggesties van coördinatoren helpen je snel de juiste mensen toewijzen.

Merge surveys

1 Select surveys

2 Choose structure

3 Review & confirm

Select surveys to merge

Choose the project first, then select at least two surveys to merge.

Choose a project

Central Employee Listening

☐	New office - Company wide survey	Completed on {{ date }}	100%
☒	Team Indigo - Pulse Survey	Completed on {{ date }}	100%
☒	Onboarding survey - January	Completed on {{ date }}	100%
☐	Survey name	Completed on {{ date }}	100%
☐	Survey name	Completed on {{ date }}	100%

Geautomatiseerde Onboarding- en Exit Surveys

We introduceren geautomatiseerde onboarding- en exit Surveys, zodat je **op belangrijke momenten in de levenscyclus van een medewerker feedback kunt verzamelen, zonder handmatig werk.**

- Activeer onderzoeken automatisch op basis van gebeurtenissen in de levenscyclus van een medewerker
- Verminder handmatig werk en voorkom fouten of gemiste feedbackmomenten
- Zorg dat gegevens consistent en op tijd worden verzameld
- Verkrijg inzichten van medewerkers op de belangrijkste momenten

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Participant targeting

This survey automatically targets employees based on their 'Date in service'. Set when the automation begins and apply filters to target specific groups.

 Trigger invitations based on	Date in service >
 Include employees starting from	March 12, 2026 ▾
+ Add a filter for more specific targeting	

Schedule

This survey batches participants based on your chosen frequency (e.g., a 'Monthly' schedule invites everyone who started in the previous month). Define your sending schedule, how and the participants response window below.

 Survey frequency	Quarterly ▾
 Send date and time	on the 1st at 09:00 ▾
 Response window	14 days ▾

Communication

Manage the design and content of the messages sent to participants.

 Email design	 Happy company >
 Invitation email	Default email >
 Reminder email	Custom email >



Bedankt!

Vragen of feedback?

Neem contact op met onze
Helpdesk of met jouw CSM!