



 **Effactory**

Product Routekaart

Laatste update: april 2026

Mis nooit meer updates.
Meld je [hier](#) aan voor onze
communitynieuwsbrief!





Wat we hebben gedaan

Bekijk wat er is uitgerold voor alle in aanmerking komende gebruikers.

AI-samenvatting

Zodra de resultaten binnen zijn, krijgt je direct AI-gestuurde begeleiding in jouw resultatendashboard.

Wat je krijgt:

- Een duidelijk overzicht van jouw resultaten, met de nadruk op de belangrijkste thema's en risico's
- Benchmarks voor meer context bij jouw resultaten
- Op maat gemaakte vervolgstappen om je te begeleiden naar zinvolle actie
- Directe verbinding met de actieplanner om je te helpen de cirkel rond te maken

Vrijgavetijdlijn:

- **Eind Q2:** aanbevelingen op basis van bevlogenheid gaan live
- **Q3:** Samenvatting van alle uitgebrachte thema's

Projects > Project title > Results > Survey title > Overview

People Pulse Survey 25'

Group: Orange 22 Jul 2023 - 22 Aug 2023

Overview Themes Questions Open questions Topics & Ideas Reports Actions

AI Summary Beta

Despite a general decline compared to the previous survey, overall results remain well above external benchmarks. Leading team leadership stand out with scores of 86% and 79% respectively, exceeding benchmarks by 19 and 20 points—indicating in communication and motivation. Engagement remains high at 82%, though it dipped slightly from 84%. However, managing people fell below their benchmarks, with managing systems underperforming by 6 points and both themes dropping 5 points in the survey. Focused action is needed to strengthen people and system management practices, such as manager training, clear ownership, and increased employee involvement in decision-making.

Strengths

- Engagement (82%) and Leading Change (86%) are well above benchmark by 14% and 19%.

Growth Areas

- Managing People (65%) declined by 5% and is now below the 67% benchmark.

About the AI summary

This summary is generated using your team's theme scores. It compares your current results to past surveys and established benchmarks to highlight key trends and changes.

No personally identifiable information or open-text comments are used in the analysis.

Please note that while this summary is generated by AI, it may not capture every nuance. It's designed to support—not replace—your own insights and decision-making.

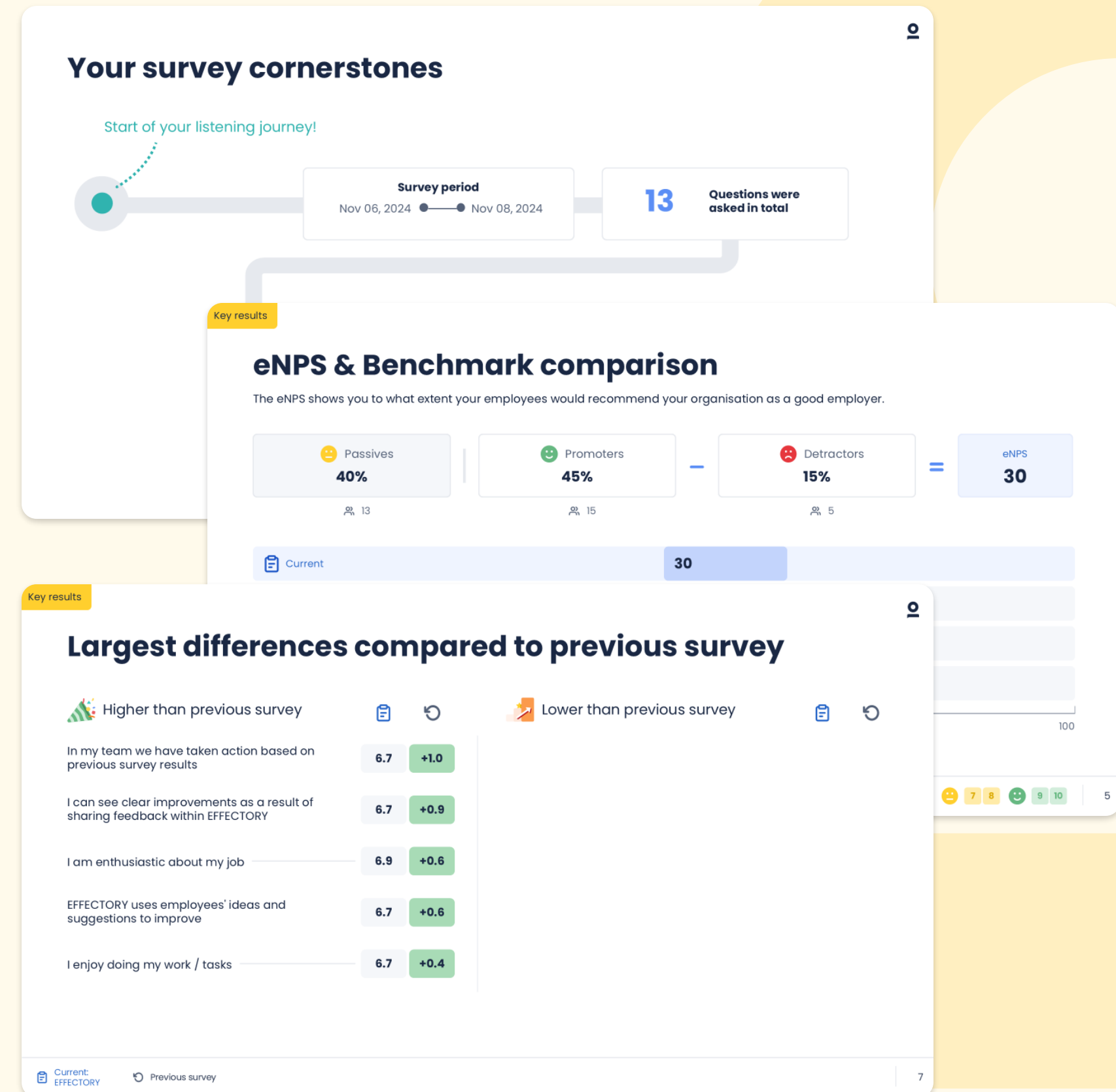
Effactory uses AI technology under the same contractual terms that govern the rest of this platform. This includes robust privacy and security measures: your data remains stored in Europe and is not used to train AI models.

Got it

Management-samenleving

De managementsamenleving is beschikbaar voor alle gebruikers op elk groepsniveau en helpt je:

- **Tijd** te besparen met een gebruiksklaar formaat dat is gemaakt voor snelheid en duidelijkheid
- Echte verandering teweegbrengen door te focussen op **inzichten die er echt toe doen**
- Managers en teams in staat stellen **om verantwoordelijkheid te nemen** voor resultaten en gesprekken te starten
- **De follow-up** versnellen met een gedeeld begrip van wat aandacht nodig heeft



Significantie in het resultaatendashboard

We herintroduceren **statistische significantie** in het resultaatendashboard, zodat je kunt zien of scoreverschillen daadwerkelijk betekenisvol zijn of dat het willekeurige variaties zijn. Gebruik deze informatie om beter geïnformeerde beslissingen te nemen.

- Significante verschillen worden gemarkeerd met een asterisk (*).
- Berekend met behulp van standaardafwijking, groepsgrootte en variabiliteit.
- Een betrouwbaarheidsniveau van 95% zorgt voor nauwkeurige inzichten.

Sort
Themes ⌵ ☰ Compare: Groups & Benchmarks

Demo Organisatie	Previous survey	Benchmark	Top 3 benchmark
5.5	6.0	* 7.7	8.0
6.1	7.5	7.9	8.2
6.6	6.9	7.8	8.0
8.8	* 6.9	7.8	8.0

Significance (*)

Significance helps identify whether the difference between two scores is meaningful and not due to random chance. A score marked with an asterisk indicates that the difference between this score and {{currentGroup}}'s score is considered significant. It reflects a real difference worth paying attention to.

CURRENT GROUP

5.5

PREVIOUS SURVEY

6.0

BENCHMARK

7.7 *

Verbeterde projectflexibiliteit

We hebben meer manieren toegevoegd om de instellingen van jouw project in My Effectory aan te passen zodat je belangrijke details kunt aanpassen zonder extra ondersteuning.

- **Wijzig jouw projectnaam** voor een helder overzicht
- **Bewerk standaardinstellingen van projecten** zoals de primaire taal en benchmarks

Project settings

The primary settings for this project have been confirmed by **Janna Klopper** on **Apr 12, 2024**.



Project name Fixed for your plan

A project name to easily find your project.

Employee listening



Language(s) for invites & surveys

The language for your participants' invitations, questionnaires and My Feedback results.

[Learn more >](#)

English (United Kingdom)

Dutch (Netherlands)

German (Germany)

... and 1 more language

[View all or add new](#)



External benchmarks

The benchmark(s) to view how you're performing compared to organizations in similar situations.

[Learn more >](#)

Country benchmark: Effectory Index

Country benchmark: Global Index

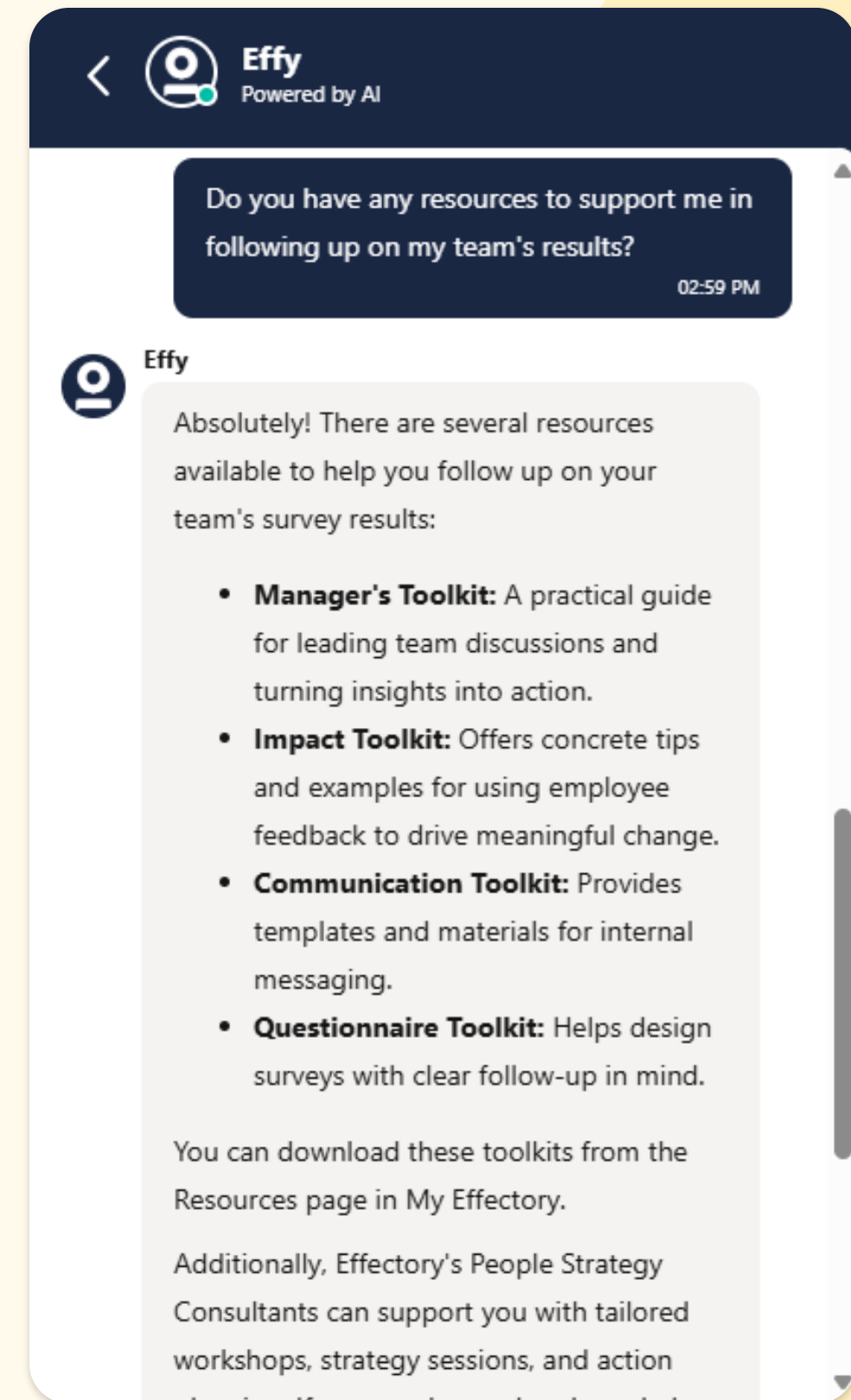


Maak kennis met Effy, onze AI-assistent

Effy is onze nieuwe AI-chatbot, speciaal ontwikkeld om je direct antwoord te geven op al je vragen over My Effectory.

Wil je een onderzoek opzetten, loop je ergens tegenaan, of wil je snel iets uitgelegd krijgen? Effy is er 24/7 voor je!

- **Direct antwoord:** Je hoeft niet te zoeken of te wachten: vraag het aan Effy
- **Aangedreven door onze volledige kennisbank:** van supportartikelen tot interne expertise, Effy weet alles
- **Beschikbaar wanneer je het nodig hebt:** Gebruik Effy direct in My Effectory en op onze supportpagina
- **Wij maken het simpel:** minder gedoe, meer focus op wat ertoe doet



Ontmoet Effy >

Onboarding takenlijst

Start eenvoudig jouw eerste onderzoek met onze nieuwe **onboarding takenlijst**. Deze checklist begeleidt jou stap-voor-stap door de gehele configuratie, zodat je makkelijk en zelfverzekerde begint.

- Een duidelijke checklist die alle stappen van het creëren van een onderzoek omvat.
- Directe links naar relevante platform en praktische informatie.
- Advies, suggesties en intensieve begeleiding bij elke stap.
- Een gestructureerd overzicht van A tot Z, zodat jij altijd weet wat de volgende stap is.

Volg de takenlijst op het platform en lanceer zelfverzekerde jouw onderzoek!

The screenshot shows a user interface for an onboarding checklist. At the top, it says "Welcome Mariëlle!" and "Let's understand your people". Below this, there are two tabs: "Activity" and "Getting ready" (which is selected and has a "6" next to it). The main content is titled "What to expect" and features three numbered steps:

- 01 Kickoff session** (with an "Online call" icon): "Meet your dedicated Customer Success Manager, discuss your first survey, and get your questions answered."
- 02 Ensure surveys avoid spam** (with an "Article" icon): "Make sure everyone receives their surveys without it being marked as spam, or being blocked by your firewall."
- 03 Prepare**: "Increase e preparing and why it"

Below the steps, there is a "Tasks" section with a progress indicator "0/3 Completed". The tasks listed are:

- Invite team** (with a checkmark icon): "Team members can help conduct research." (with a search and right arrow icon)
- Import employees** (with a checkmark icon): "Get feedback from the people you care about." (with a right arrow icon)
- Technical setup** (with a checkmark icon): "Copy instructions and send them to your technical team." (with a document and eye icon)

At the bottom, there is another section titled "Survey preparations" with a progress indicator "0/2 Completed".

Ondersteunende hulpbronnen en content in het platform

We voegen belangrijke bronnen rechtstreeks toe aan My Effectory om je bij elke stap van jouw onderzoekstraject te ondersteunen. Je hoeft niet verder te zoeken: alles wat je nodig hebt staat klaar.

- **Communicatietoolkit** met kant-en-klare templates en tips om je te helpen jouw medewerkers te informeren, betrekken en hun bevologenheid een boost te geven
- **Vragenlijst-toolkit** om je te helpen de juiste vragen te selecteren en onderzoeken op te stellen die waardevolle inzichten opleveren
- **Follow-up toolkit** met praktische richtlijnen om resultaten om te zetten in actie en het momentum vast te houden
- **Voorbeeldrapporten** die weergeven hoe jouw resultaten eruit komen te zien en hoe je deze kunt gebruiken



Verbeterde flexibiliteit van het onderzoek

We hebben het beheren van jouw onderzoeken in My Effectory nu nog eenvoudiger gemaakt. De nieuwe flexibele opties geven je van begin tot eind meer grip op je onderzoeken:

- **Lanceer terugkerende onderzoeken** door een schema in te stellen
- **Zet een onderzoek stop** wanneer er iets verandert
- **Archiveer gesloten onderzoeken** om jouw projectoverzicht overzichtelijk te houden
- **Start direct een** onderzoek, zonder het vooraf te hoeven plannen
- **Medewerkers toevoegen of verwijderen** na het lanceren van een onderzoek

Set up your survey

Follow this step-by-step guide and activate your People Pulse survey

- ✓ Participants
- **Scheduling**
- Questions
- Results
- Survey Schedule Activation

← Back

Scheduling

Customize your survey schedule here. These dates will be used to send survey invitations and reminders.

Survey Scheduling

Choose a time to send out the survey

Launch Date: 24.04.2025

Frequency: Weekly

Survey Duration: 12 days (recommended)

Survey Length

Choose the right survey length with our smart survey generator

Number of Questions: 6 questions (recommended)

[Save & Continue](#)


Geavanceerde filters

We verbeteren ons dashboard om meer dynamische rapportages mogelijk te maken. Dit zal je helpen om een dieper inzicht te krijgen in de feedback van je respondenten.



- Verfijn je resultaten met geavanceerde filters gebaseerd op groep, leeftijd, gender en meer.
- Verkrijg meer actiegerichte inzichten door in te zoomen op specifieke respondentgroepen.
- Ons algoritme zorgt ervoor dat vertrouwelijkheid altijd gegarandeerd is.

Create advanced filter ×

Name 0/50


 **4 / 316 respondents selected**

A minimum of 5 respondents is required to calculate new results

 **Groups** ▼ 

2 Groups selected Product & Development

AND

Manager ▼ 

Is ▼ ▼

Nieuwe e-mail-functionaliteiten (1)

We voegen nieuwe functionaliteiten toe aan de mailings in My Effectory, om jouw onderzoekscommunicatie nauwkeuriger en eenvoudiger te beheren.

- **Bekijk previews** van uitnodigings- en herinneringsmails waarmee je exact ziet wat deelnemers zullen ontvangen
- **Pas de tijd en datum van herinneringen aan** zodat ze aansluiten op jouw planning
- **Plan extra herinneringen in** om de responspercentages te verhogen wanneer dat nodig is

The image shows two overlapping interface windows. The top window is titled 'Send test email' and contains a form with the following fields:

- email address:** A text input field with the placeholder text 'Enter an email address'.
- email language:** A dropdown menu currently set to 'English (united States)' with a US flag icon.

The bottom window is titled 'Survey Reminders' and contains the following information:

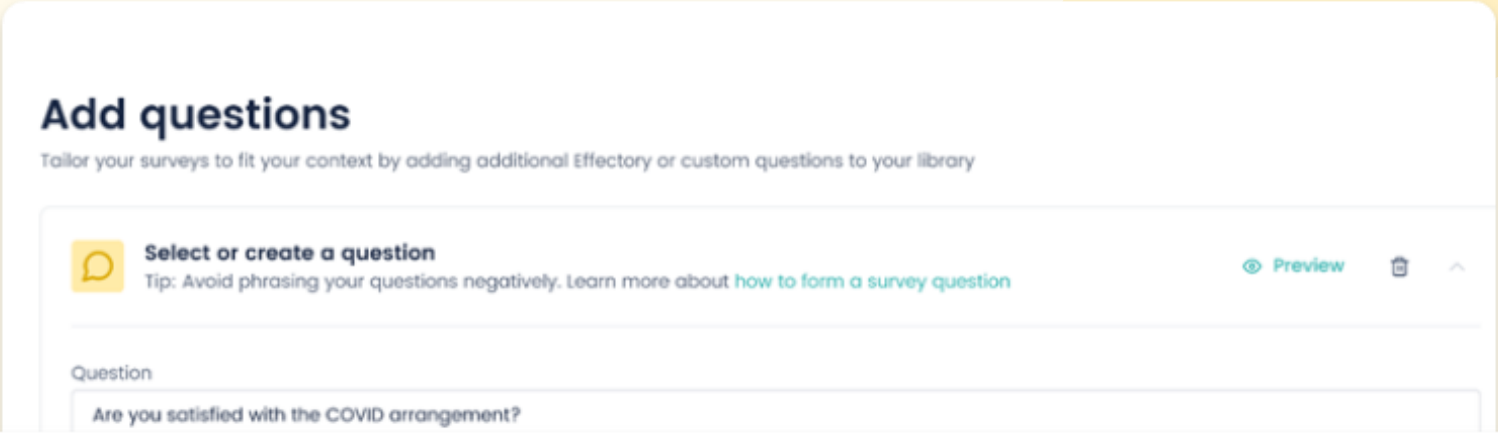
- Reminder schedule:** A list of two reminders, each with a bell icon, a title, a date and time, and a trash icon for deletion.
- Reminder 1:** Jun 23, 2025 - 10:00
- Reminder 2:** Jun 28, 2025 - 10:00
- Buttons:** '+ Add new reminder', 'Cancel', and 'Save reminders'.

Vragenbibliotheek



Er komen meer features voor vraagbeheer in My Effectory:

- Maak elke vraag echt van jou door maatwerkvelden aan te passen met de informatie van jouw organisatie.
- Creëer maatwerkvragen die specifiek afgestemd zijn op de behoeften van je organisatie.
- Beheer vertalingen van vragen.
- Templates maken het makkelijk om je vragenbibliotheek aan te passen.

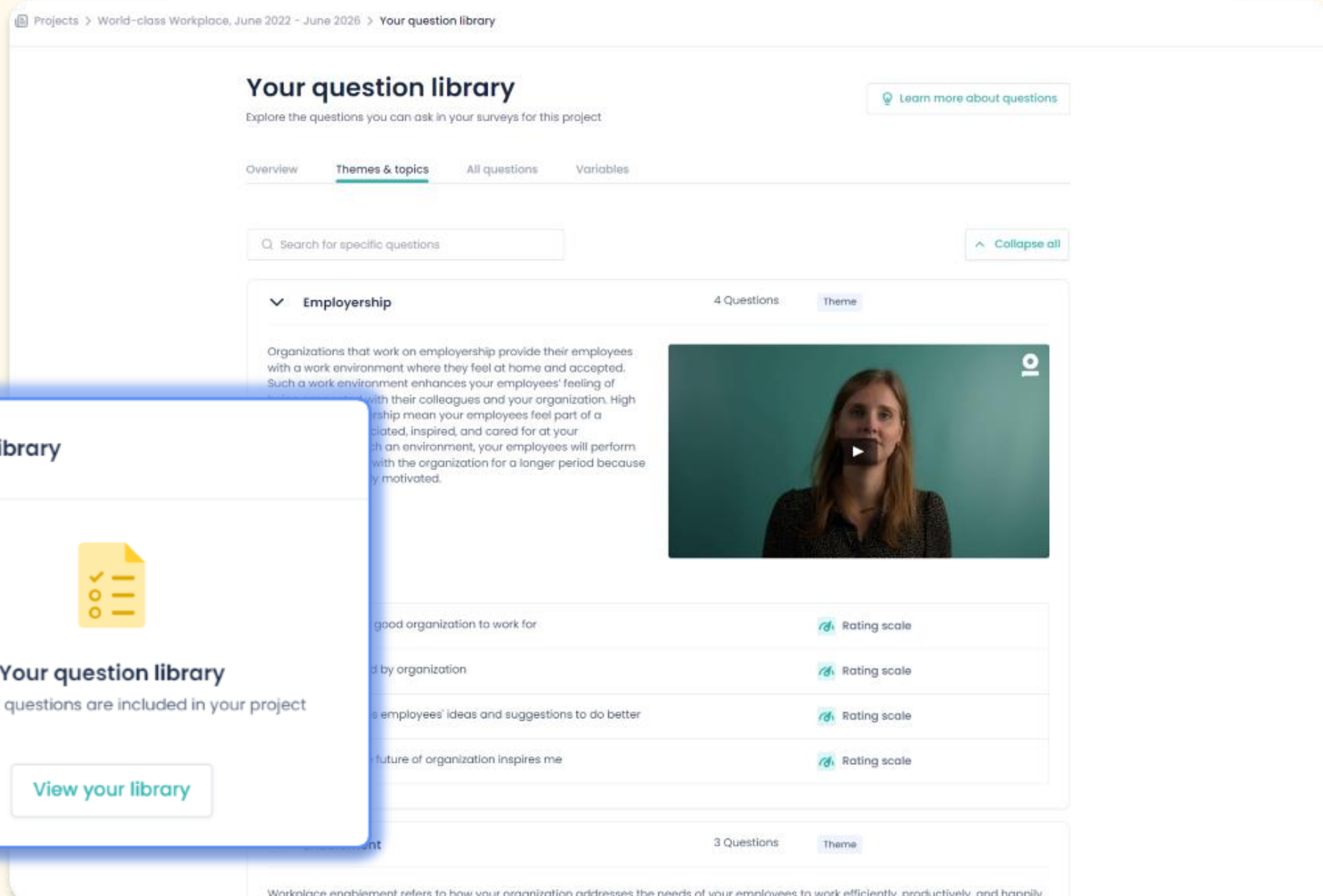
Leer meer >



Add questions
Tailor your surveys to fit your context by adding additional Effectory or custom questions to your library

Select or create a question
Tip: Avoid phrasing your questions negatively. Learn more about [how to form a survey question](#) [Preview](#)  

Question
Are you satisfied with the COVID arrangement?



Your question library
Explore the questions you can ask in your surveys for this project [Learn more about questions](#)





Overview **Themes & topics** All questions Variables

Search for specific questions [Collapse all](#)

Employership 4 Questions Theme

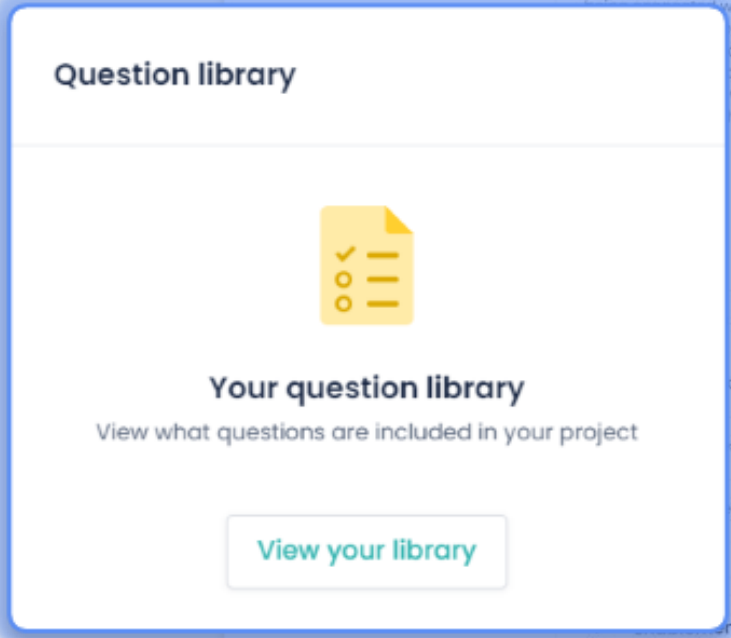
Organizations that work on an employership provide their employees with a work environment where they feel at home and accepted. Such a work environment enhances your employees' feeling of belonging with their colleagues and your organization. High employership mean your employees feel part of a team, associated, inspired, and cared for at your organization. In an environment, your employees will perform better with the organization for a longer period because they are more motivated.

10


...good organization to work for	 Rating scale
...d by organization	 Rating scale
...employees' ideas and suggestions to do better	 Rating scale
...future of organization inspires me	 Rating scale

3 Questions Theme

Workplace enablement refers to how your organization addresses the needs of your employees to work efficiently, productively, and happily.



Question library



Your question library
View what questions are included in your project

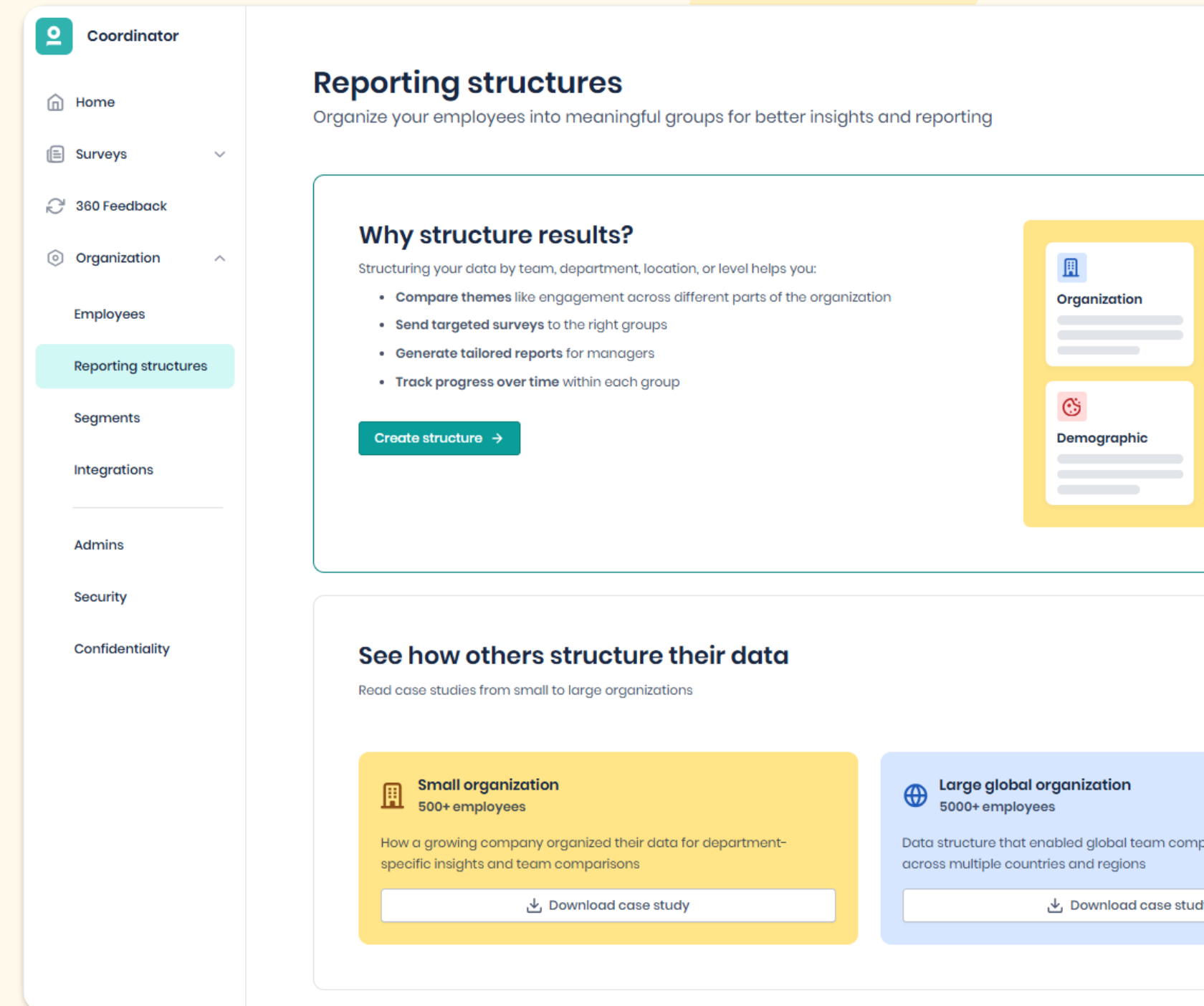
[View your library](#)

Slimmere navigatie voor rapportagestructuren

Het uploaden van medewerkersdata leidt je nu direct naar het opzetten van groepsstructuren, met duidelijke uitleg en praktische ondersteuning gedurende het proces.

- **Succesmelding** die je direct naar het opzetten van een groepsstructuur brengt
- **Nieuwe pagina** op organisatieniveau met uitleg waarom structuren belangrijk zijn
- **Downloadbare casestudy's** en de optie om je eerste structuur te starten
- **Overzicht van alle structuren** over projecten zodra er minimaal één is aangemaakt

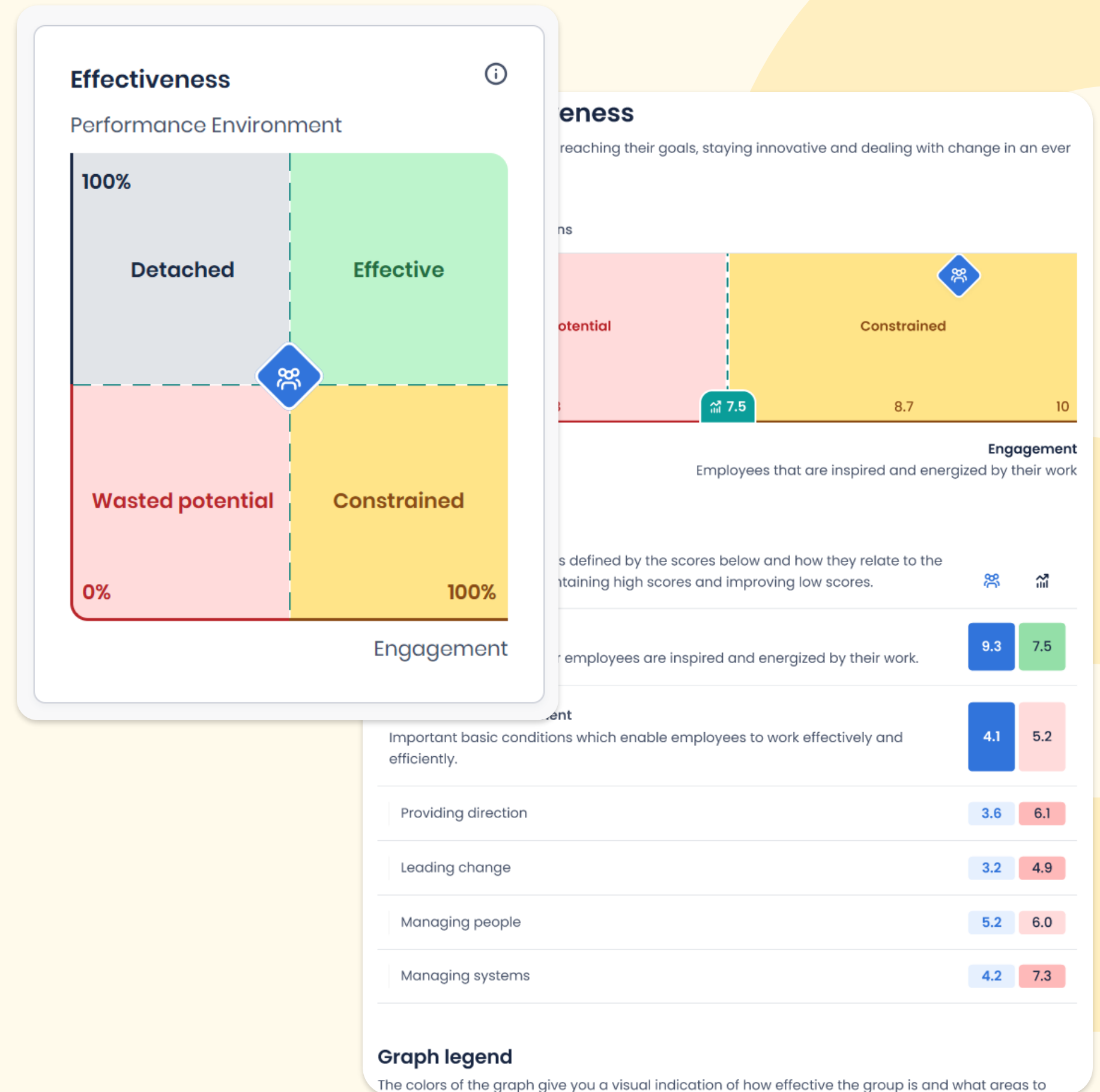
Deze update maakt het proces eenvoudiger, duidelijker en makkelijker om zelfstandig af te ronden.



Effectiviteitsmatrix

Begrijp hoe effectief jouw team doelen behaalt, innovatief blijft en zich aan veranderingen aanpast in een continu veranderende organisatie.

- Deze tegel verschijnt op het resultaatendashboard wanneer een organisatie de **Smart Organization Survey** gebruikt.
- Krijg inzicht in de **aandachtspunten** om de teamprestaties en bevologenheid van jouw team te maximaliseren.
- In de grafiek wordt de **positie van de groep** bepaald door vijf thema scores en hoe deze zich verhouden tot de benchmark.



Geautomatiseerde segmenten

Geautomatiseerde segmenten stroomlijnen de manier waarop belangrijke medewerkerskenmerken worden berekend en toegewezen. Dit vermindert handmatig werk en verzekert je van consistentere en betrouwbare rapportages.

- **Automatische ingevulde gegevens zoals** geslacht, leeftijdscategorie en duur van het dienstverband op basis van medewerkersgegevens
- **Geplande updates** van leeftijds- en diensttijdwaarden voor actuele rapportages
- **Standaard segmentdefinities** die consistentie tussen projecten garandeert
- **Wijzig** de categorieën van standaardsegmenten of creëer nieuwe categorieën op basis van de behoeften van jouw organisatie

The screenshot displays two overlapping interface panels. The top panel, titled 'Age', shows a table with three rows representing age groups: '24 years and younger', '25 to 34 years', and '35 to 44 years'. Each row indicates '942 employees'. An 'Edit segment' button is visible in the top right of this panel. The bottom panel, titled 'Segments', features a '+ Create segment' button and a list of four segments: 'Gender' (Standard segment, 3 categories), 'Tenure' (Standard segment, 6 categories), 'Age' (Standard segment, 5 categories), and 'Salary scales' (Custom segment, 6 categories). Each segment entry includes an icon, a label, a status box, a category count, and a right-pointing arrow.

Segment	Type	Categories
Gender	Standard segment	3 categories
Tenure	Standard segment	6 categories
Age	Standard segment	5 categories
Salary scales	Custom segment	6 categories

Dynamische resultaatvergelijkingen

Vergelijk resultaten van teams, afdelingen of locaties naar keuze binnen dezelfde of verschillende onderzoeken. Bekijk resultaten naast elkaar en krijg inzicht in hoe verschillende onderdelen van de organisatie presteren.

- **Breng verschillen en overeenkomsten in kaart** om de organisatie beter te begrijpen
- **Creëer context en benchmarks** die je resultaten meer betekenis geven
- **Voldoet volledig aan privacy- en autorisatieregels**
- **Ontdek patronen**, deel inzichten en voer gerichtere gesprekken binnen je organisatie

Quick comparisons

Group level below
 Effectory Index

Previous survey

All comparisons

Groups
 Segments
 Benchmarks

...from this survey
 ...from another survey

1 applied

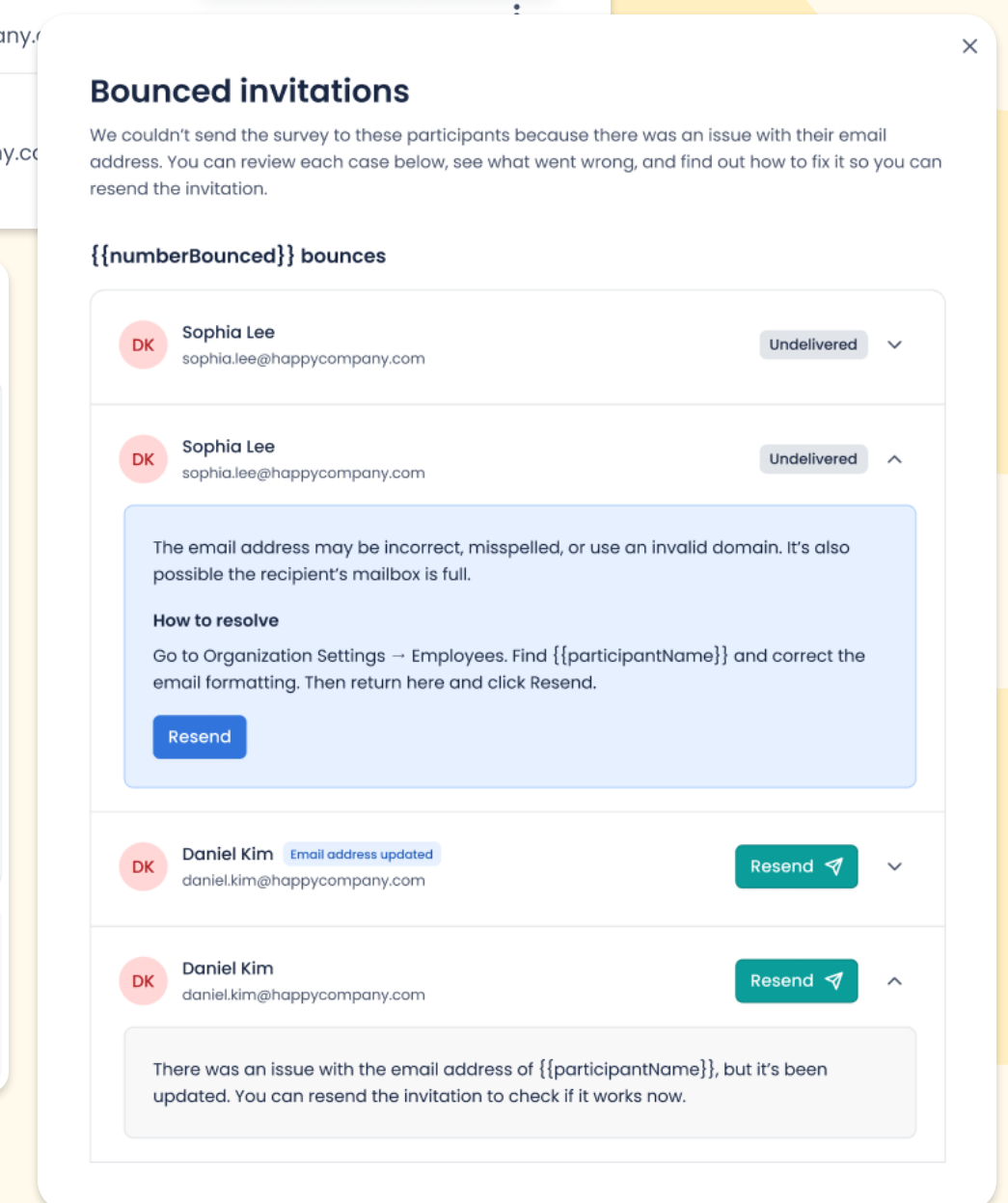
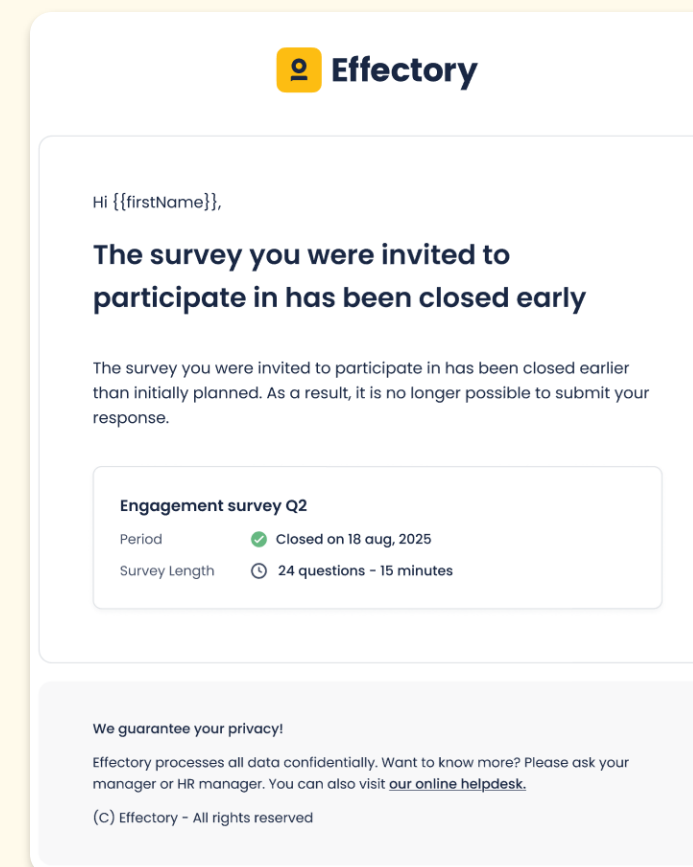
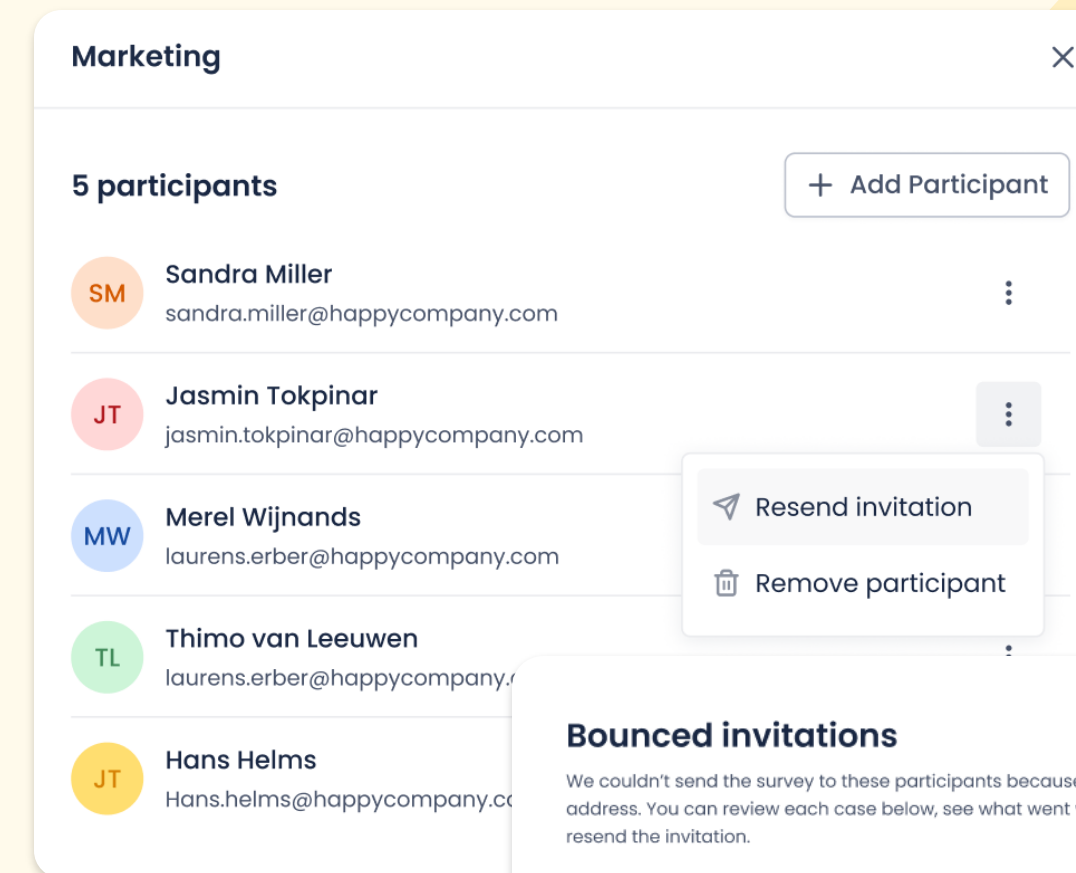
My Job	Orange	Previous survey	Customer success
I understand what is expected of me in my role	88%	80%	86%
I have the resources and tools I need to do my job effectively	82%	73%	73%
My workload is manageable and realistic	70%	57%	62%
I find my work engaging and meaningful	81%	65%	81%
I have the autonomy to make decisions in my role	72%	64%	66%

Nieuwe e-mail-functionaliteiten (2)

We breiden de e-mail-opties in My Effactory uit zodat je meer controle en flexibiliteit hebt bij het versturen van onderzoekcommunicatie.

- **Pas de tekst van uitnodigingen en herinneringen aan** in de toon van jouw organisatie
- **Informeel deelnemers automatisch** wanneer een onderzoek vroegtijdig wordt gestopt of verlengd
- **Verstuur uitnodigingen opnieuw** naar deelnemers die hun originele uitnodiging kwijt zijn of nooit hebben ontvangen

Met deze nieuwe opties communiceer je effectiever, voorkom je verwarring en verhoog je de deelname aan je onderzoeken.



AI-gegenereerde samenvattingen van Topics & Ideeën antwoorden

Krijg direct een duidelijke samenvatting van waar deelnemers trots op zijn en waar zij ruimte voor verbetering zien.

- **Heldere samenvattingen** die de belangrijkste thema's laten zien
- **Bespaar tijd** doordat je niet elke opmerking hoeft te lezen
- Maakt het makkelijker om te zien **wat goed gaat en wat aandacht nodig heeft**
- Helpt je om je **gesprekken en acties te richten**
- **Zit direct in het resultaten dashboard**, geen extra stappen nodig

What really stands out for you in a positive way?

My organisation as an employer

AI Summary BETA

Employees appreciate the organisation's transparent culture, collaborative environment, and encouragement to innovate and take risks. The supportive work atmosphere and commitment to diversity and inclusion are also valued. Work-life balance and trust in managing time contribute positively to employee sentiment. The company's response during challenging times, investment in employee growth, community involvement, and leadership's responsiveness to feedback are highlighted. However, there are concerns about inconsistencies and inefficiencies in internal processes and basic functions across teams, which can affect workflow and accumulate impact over time. These issues are more noticeable during busy periods or shifting priorities and sometimes require employees to find workarounds.

This summary was helpful Not really helpful

We summarized the survey results for you, but AI may miss details or misread trends. Verify with the original survey data before making decisions. [Learn more](#)

Search

[Open answers](#) [Bookmarks](#)

17 answers

Onderzoekstemplates

Met onderzoekstemplates kun je eenvoudig onderzoeken maken, zelfs als je meerdere oplossingen in één project combineert. Begin met een duidelijke structuur en stem deze af op jouw behoeften.

- **Gebruik de standaard templates van Effectory** in de vragenbibliotheek en tijdens het maken van onderzoeken
- **Maak je eigen templates:** kopieer een bestaand template of begin helemaal opnieuw
- **Voeg vragen en thema's eenvoudig toe,** verwijder ze of wijzig de volgorde
- **Publiceer templates voor hergebruik** of archiveer ze indien nodig
- **Begin direct met het plannen van onderzoeken** vanuit een template

The screenshot displays the 'Your question library' interface. At the top, there's a header with the title 'Your question library' and a subtitle 'View and manage the questions used in your surveys'. A navigation bar includes 'Overview', 'Templates' (selected), 'All questions', 'Themes & Topics', 'Variables', and 'Translations'. A search bar and a '+ Create template' button are also present.

The main content area lists several templates:

- Work-Class Workplace** (Standard template, 24 questions, Published)
- Strategic Fitness** (Standard template, 10 questions, Published)
- Team development scan** (Standard template)
- Diversity, Equity & inclusion** (Standard template)
- My first template** (Custom template)
- Exit** (Custom template)

An 'Add questions from library' modal is open, showing a search bar and a list of questions to be added to a template. The modal includes a 'Theme' filter set to 'All' and a search bar for 'Search questions, topics or themes'. The list of questions includes:

- (Select all) Select all
- Work enjoyment
- Employer excellence strengths well Standard
- Leading change
- Managing people strengths well Standard
- My role utilizes my strengths well Standard
- My role utilizes my strengths well
 Theme: Employership Standard
- My role utilizes my strengths well Standard



AI-samenvattingen van open antwoorden

Krijg snel en duidelijk inzicht in alle open antwoorden zonder elke respons afzonderlijk te hoeven lezen. Voor elke open vraag zie je bovenaan de resultaten een AI-samenvatting, gevolgd door alle individuele antwoorden zoals je gewend bent.

- **Krijg direct inzicht** in de belangrijkste thema's van alle open antwoorden
- **Herken makkelijker terugkerende signalen,** aandachtspunten en kansen

Binnenkort: Inzichten in het sentiment van open antwoorden, die laten zien of reacties positief, neutraal of negatief zijn, zowel per vraag als per individueel antwoord.

The screenshot displays the 'Engagement Survey - Sep. 2024' interface. At the top, there's a filter for 'EFFECTORY' and a date range from 'Oct 1, 2024' to 'Oct 3, 2024'. Below this are navigation tabs: 'Overview', 'Open Answers' (which is selected), 'Topics & Ideas', 'Scores', 'Action Planner', and 'Reports'. The main heading is 'Open Answers | Written answers to open-ended questions'. There are search bars and buttons for 'Open Answers' and 'Bookmarks'. The primary question shown is 'If you could give EFFECTORY one tip, what would it be?' with 20 answers. An 'AI Summary BETA' box provides a high-level overview: 'The responses highlight a desire for increased autonomy, better communication, and enhanced collaboration within EFFECTORY. Employees emphasize the importance of trust, clearer expectations, and recognition of both individual and team efforts. There is also a call for improved tools, career development opportunities, and support for work-life balance and'. Below this, individual user responses are visible, such as 'Give people more ownership over their projects. When we feel trusted to take the lead, we're more motivated and engaged.' and 'Maybe offer more feedback—not just when something goes wrong, but also when things go well. Positive reinforcement is super powerful!'. A 'Bookmark' button is present under the first response, and an 'Ask me anything...' chatbot prompt is at the bottom right.

Bekijk aankomende en vorige webinars

Bekijk opgenomen webinars en meld je direct in het platform aan voor onze komende webinars.

- **Krijg direct toegang tot en bekijk alle Effactory webinars in My Effactory.** Meld je eenvoudig aan voor sessies of kijk opnames terug wanneer het jou uitkomt.
- **Blijf altijd op de hoogte van nieuwe features en best practices,** zodat je met minder moeite meer waarde uit het platform haalt.
- **Leer zelfstandig, zonder dat je één-op-één begeleiding nodig hebt,** voor een soepele en consistente ervaring met Effactory.

The screenshot displays a user interface for the Effactory platform. At the top, it says "Welcome {{ userFirstName }}!" and "Let's understand your people". Below this, there are navigation tabs: "Activity", "Resources", "Getting ready", and "Webinars" (which is selected). The main content area shows a list of five identical webinar entries. Each entry has a yellow square icon, the title "My Effactory essentials: Tools, tips, Wat is nieuw", a description "In deze webinar helpen we je weer vertrouwd te raken met My Effactory. We lopen samen door de belangrijks...", a date and time "September 12, 2025 10:00", and a duration of "1 day 19 hours 24 minutes". Each entry also has a green "Sign up" button.

Een onderzoek dupliceren

Je kunt nu elk onderzoek in My Effectory dupliceren, ongeacht de status: concept, gepland of voltooid. Maak in een paar klikken een nieuw onderzoek aan, waarbij de belangrijkste instellingen worden overgenomen.

- Bespaar tijd door bestaande onderzoeksinstellingen te hergebruiken
- Zorg voor consistentie tussen onderzoeken door dezelfde vragen en structuur te gebruiken
- Vermijd handmatig werk bij het maken van terugkerende of vergelijkbare onderzoeken
- Start sneller met je volgende onderzoek vanuit een bestaande basis
- Door onderzoeken te dupliceren, bouw je voort op wat goed werkt en blijft jouw onderzoeksproces efficiënt

Dupliceer Smart Organization Scan - 2026

✔ Duplicated settings

Participants

Questions

Survey period

Layout

Email communication

✘ Not duplicated settings

ⓘ Participants

Changes made to participants while the survey was running

Edit survey name

Smart Organization Scan - 2026 (kopie)

Good to know

- Some information could be changed over time and can only be partially duplicated.

Cancel Duplicate as draft

Verbeterde Effectiviteitsmatrix

We hebben nieuwe functies toegevoegd aan onze Effectiviteitsmatrix, waardoor je de **effectiviteit van teams makkelijker kunt vergelijken** en je direct in het dashboard **concreet advies voor opvolging** krijgt.

- Bekijk hoe teams één niveau lager over de matrix zijn verdeeld en zie snel waar aandacht het meest waardevol is.
- Ontdek patronen tussen teams en herken waar verbetering of versterking de grootste impact zal maken.
- Krijg in het platform begeleiding op maat per team, zodat jij je kunt richten op wat het belangrijkste is en de juiste stappen voor opvolging in gang kunt zetten.

Effectiveness
How effective is a group in reaching their goals, staying innovative and dealing with change in an ever changing organization.

Insights Actions

Jouw team is Onderbenut
People are motivated and involved, but something in the way the team is organized or supported may be holding them back. The Performance Environment may not be providing the clarity and support needed to make use of the energy that is already there.

Comparisons 3 selected Matrix List

Benchmark Engagement 55% Benchmark Performance environment 55%

Effective
2 groups

Not fully utilized
4 groups

Detached
3 groups

Ineffective
2 groups

- The Netherlands
Engagement: 92% • Performance environment 45%
- Revenue Operations
Engagement: 92% • Performance environment 45%
- Sales
Engagement: 92% • Performance environment 45%

Manager's Hub

We testen een nieuwe Manager's Hub in het resultatendashboard. **Zo brengen we alle begeleiding en opvolgondersteuning samen** op de plek waar managers hun resultaten bekijken.

- Krijg op één centrale plek toegang tot hulpmiddelen om resultaten te analyseren, acties te bepalen en opvolging te plannen
- Vind relevante richtlijnen op één plek, zonder het platform te doorzoeken
- Verken aanvullende oplossingen zoals het Leiderschapskompas
- Deel feedback via een kort onderzoek binnen het product om toekomstige verbeteringen vorm te geven

Dit experiment helpt ons te leren hoe we managers beter kunnen ondersteunen en hoe we richtlijnen gemakkelijker vindbaar en bruikbaar kunnen maken.

The screenshot displays the 'Manager's Hub' interface. At the top left, there is a 'Back' button. The main heading is 'Manager's Hub' with the subtitle 'Find all the relevant resources in one centralized place.' Below this, there are four main resource cards:

- Manager Toolkit**: Includes an icon of two people. Description: 'Get practical guidance on how to use survey results to drive meaningful conversations and actions with your team.' It contains two sub-sections: 'For online meetings' (Useful when remote or hybrid working is the norm.) and 'For offline meetings' (Useful for meeting with the team in person.). Each sub-section has a 'Download' button.
- Example report**: Includes an icon of a report. Description: 'Get a feel of what to expect from your results'. It has a 'Download' button.
- Follow-up guide**: Includes an icon of a person at a whiteboard. Description: 'Turn insights into action with a follow-up plan tailored to your goals'. It has a 'Download' button.
- Leadership Roll Compass**: Includes an icon of a compass. Description: 'Transform the way your managers lead with easy-to-run, insightful 360° feedback surveys'. It lists three benefits: 'Develop your managers into better leaders', 'Align leadership with team expectations', and 'Boost team dynamics, engagement, and retention'. It has a 'Learn more' button and a 'Get in touch' button. To the right of this card is an illustration of two people looking at a large diamond-shaped compass graphic.

At the bottom right corner of the interface, there is a small 'x' icon for closing the window.

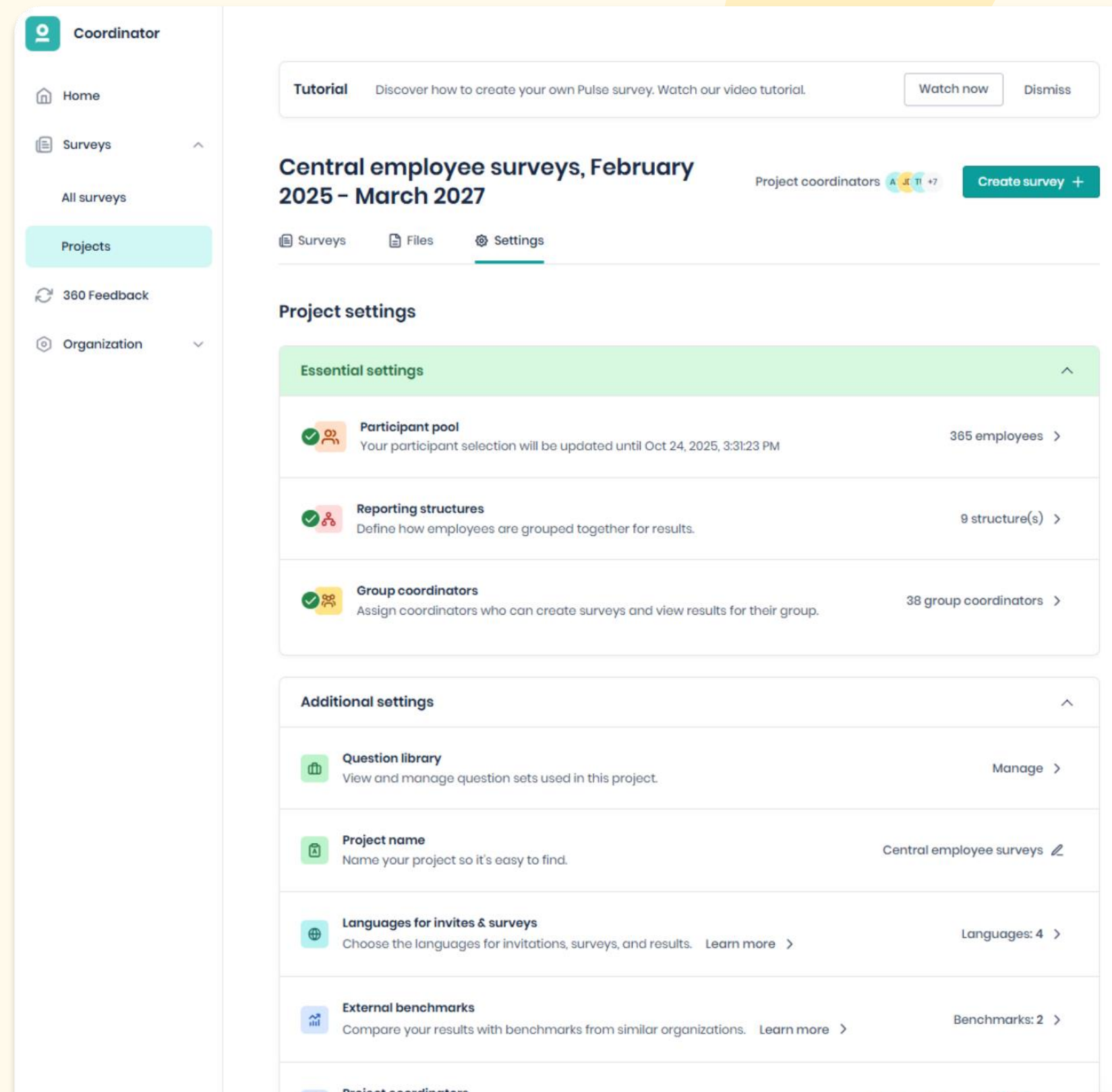
Vernieuwde projectpagina & instellingen

We vereenvoudigen de projectpagina om duidelijker te maken wat er bij jouw project hoort en waar je de instellingen kunt beheren.

Wat is er veranderd:

- **Duidelijk onderscheid** tussen projectinformatie en projectinstellingen
- **Onderzoeken zijn beter zichtbaar**, met een duidelijk overzicht per status
- Alle **projectinstellingen** op één centrale plek
- Een **prominentere vragenbibliotheek** met duidelijkere acties

Deze veranderingen maken het werken binnen jouw projecten intuïtiever en efficiënter.



Onderzoeksrespons bewerken

Respondenten kunnen hun ingediende respons op onderzoeken nu rechtstreeks in Your Feedback heropenen en bewerken, zonder contact op te nemen met de helpdesk.

- Laat respondenten hun antwoorden bijwerken terwijl het onderzoek nog loopt
- Maak gebruikers minder afhankelijk van de Helpdesk voor eenvoudige wijzigingen
- Verbeter de respondentenervaring en het vertrouwen
- Zorg ervoor dat respons accuraat en actueel is

Deze update maakt deelname flexibeler en vermindert de inspanning voor handmatige ondersteuning.

The screenshot shows a survey titled 'Team Check-in' with a 'Closes on 22 Jan, 10:30am' timer. A callout box highlights the 'Edit Response' button. Below, a table displays survey results for 'Your Answer' and 'Design Team'.

Topic / Theme	Your Answer	Design Team
I enjoy doing my work / tasks	Strongly Agree	Results not available yet
I feel strongly supported by my direct supervisor in my professional development and growth within the organization.	Agree	Results not available yet
I am proud to work for Organisation	Agree	Results not available yet
I feel that I fit in at Organisation	Strongly Agree	Results not available yet
Topic / Theme		
I enjoy taking on new or different responsibilities	Agree	Results not available yet
How many bananas can you eat every day?	1-2 banana's	1-2 bananas Results pending
	Other, namely...	3-4 bananas Results pending
		5-6 bananas Results pending
		I dont know



Wat komt eraan

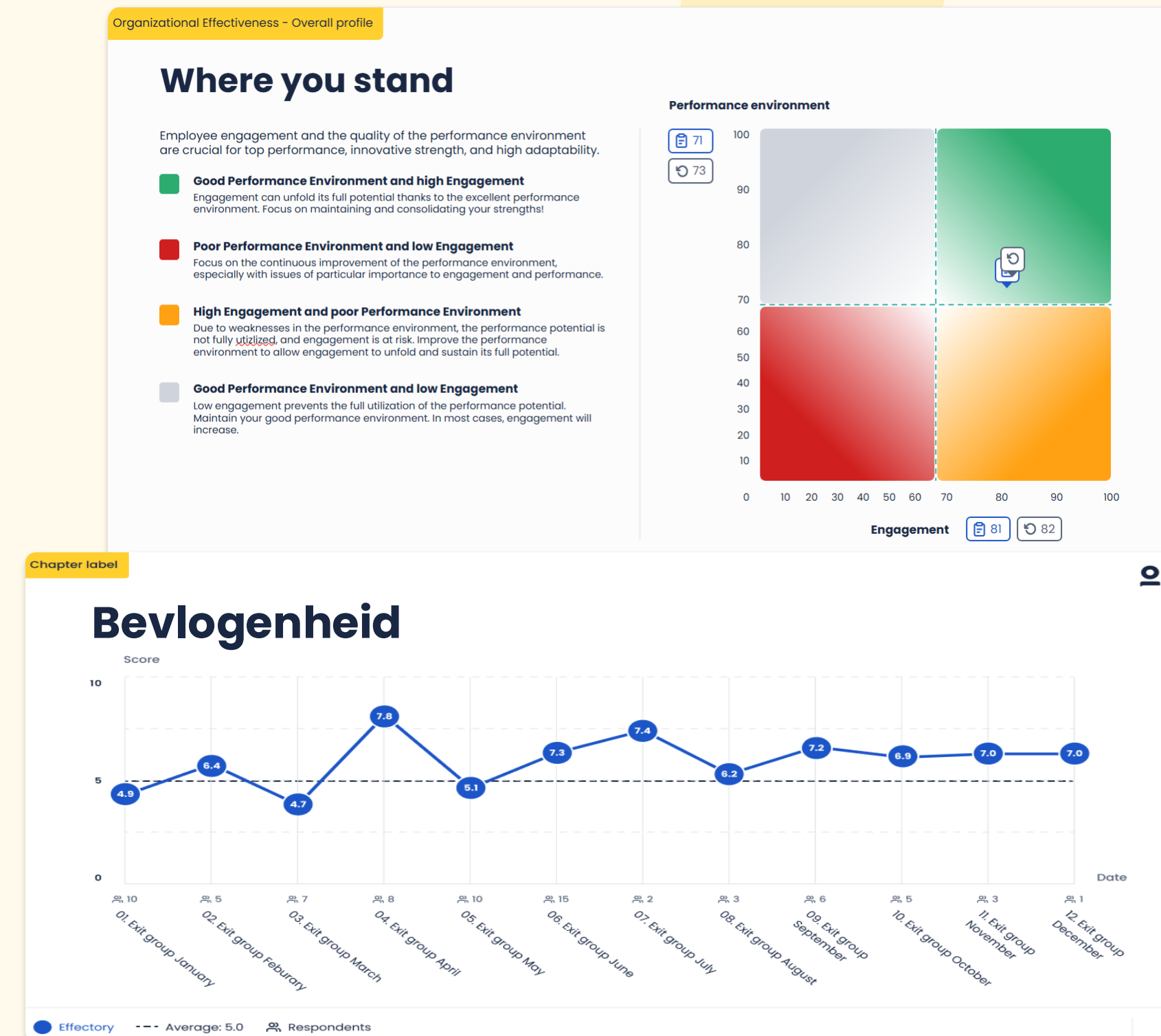
Neem een kijkje naar wat er op onze planning staat.

Let op: Deze roadmap is bedoeld om een blik te werpen op onze toekomstige plannen. Functies, tijdlijnen, en visuele weergaven zijn slechts indicatief en kunnen veranderen als we ons aanpassen aan nieuwe kansen en uitdagingen.

Nieuwe en verbeterde rapporten

We verbeteren onze rapporten om het analyseren en delen van inzichten te vereenvoudigen.

- **Eenduidige rapporten:** Duidelijkere en consistentere rapportages voor de resultaten van de Smart Organization Scan en Strategic Fitness, waardoor overtollige rapporten worden voorkomen en de terminologie beter wordt afgestemd.
- **Trendanalyse-rapport:** Een downloadbare PowerPoint-presentatie die laat zien hoe thema's- en scores zich in de loop van de tijd ontwikkelen, beschikbaar wanneer meerdere onderzoeken kunnen worden vergeleken
- **Segmentenrapport:** Een nieuw rapport waarmee je scores van segmenten kunt vergelijken.



Gecombineerde onderzoeken

We hebben de feature **Gecombineerde Onderzoeken ontwikkeld** om je te helpen diepere inzichten in verschillende metingen te verkrijgen. Dit zal je helpen om resultaten van afzonderlijke onderzoeken te combineren tot één overzicht in My Effectory.

- **Krijg een volledig beeld door meerdere onderzoeksresultaten te combineren in één overzicht.** Niet meer schakelen tussen onderzoeken, maar alles op één plek.
- **Ontdek trends door de tijd heen en per groep.** Begrijp de ontwikkeling van feedbacktrends en bepaal je prioriteiten.
- **Beheer eenvoudig toegangsrechten voor gecombineerde resultaten.** Suggesties van coördinatoren helpen je snel de juiste mensen toe wijzen.

Merge surveys

1 Select surveys ————— 2 Choose structure ————— 3 Review & confirm

Select surveys to merge

Choose the project first, then select at least two surveys to merge.

Choose a project

Central Employee Listening

<input type="checkbox"/>	New office - Company wide survey	Completed on {{ date }}	100%
<input checked="" type="checkbox"/>	Team Indigo - Pulse Survey	Completed on {{ date }}	100%
<input checked="" type="checkbox"/>	Onboarding survey - January	Completed on {{ date }}	100%
<input type="checkbox"/>	Survey name	Completed on {{ date }}	100%
<input type="checkbox"/>	Survey name	Completed on {{ date }}	100%

Willekeurige deelnemerssteekproef

We introduceren een eenvoudige manier om **feedback te verzamelen van een willekeurige groep medewerkers**, zodat je kortere, frequentere onderzoeken kunt uitvoeren zonder overbelasting van jouw organisatie.

- Selecteer een willekeurige steekproef van deelnemers op basis van de gewenste steekproefgrootte
- Verminder onderzoeksmoeheid door per onderzoek minder medewerkers te betrekken
- Verbeter bevlogenheid met lichtere, frequentere feedbackmomenten
- Verzamel snel inzichten die het continu luisteren ondersteunen

Participants Invite groups to participate in the survey Random sampling [Edit selection](#)

Select sample percentage
We recommend a sample size between 30% and 60%

0% 50%

3 groups selected • Inviting ~48 of 95 selected participants

Looks good!
Participants will receive ~1 survey on average across 1 round.

Search groups

Effactory B.V.	~48 / 95
> Mid markt	35 total ~18 invited
> Enterprise	30 total ~15 invited
> SMB	30 total ~15 invited

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Creëer maatwerk antwoordcategorieën

Je kunt nu in de vragenbibliotheek antwoordcategorieën creëren. Dit biedt je meer **flexibiliteit om onderzoeken te maken die passen bij de taal en behoeften van jouw organisatie.**

- Creëer maatwerk antwoordschalen naast de beschikbare standaardopties
- Stem onderzoeken af op interne terminologie en context
- Stel vragenlijsten samen die jouw organisatie beter weerspiegelen
- Beheer antwoordcategorieën eenvoudig zelf in het platform

Create Category Set

Define a reusable set of answer options

Name *

Topic (optional)

Options

1	<input type="text" value="Option label"/>	<input type="text" value="1"/>	×
2	<input type="text" value="Option label"/>	<input type="text" value="2"/>	×

+ Add option

Include N/A option

Display

Horizontal Vertical

Preview

Reporting

Average score Percent distribution

Geautomatiseerde Onboarding- en Exit Surveys



We introduceren geautomatiseerde onboarding- en exit Surveys, zodat je **op belangrijke momenten in de levenscyclus van een medewerker feedback kunt verzamelen, zonder handmatig werk.**

- Activeer onderzoeken automatisch op basis van gebeurtenissen in de levenscyclus van een medewerker
- Verminder handmatig werk en voorkom fouten of gemiste feedbackmomenten
- Zorg dat gegevens consistent en op tijd worden verzameld
- Verkrijg inzichten van medewerkers op de belangrijkste momenten

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.




Participant targeting

This survey automatically targets employees based on their 'Date in service'. Set when the automation begins and apply filters to target specific groups.

 Trigger invitations based on	Date in service >
 Include employees starting from	March 12, 2026 v
+ Add a filter for more specific targeting	




Schedule

This survey batches participants based on your chosen frequency (e.g., a 'Monthly' schedule invites everyone who started in the previous month). Define your sending schedule, how and the participants response window below.

 Survey frequency	Quarterly v
 Send date and time	on the 1st at 09:00 v
 Response window	14 days v

Communication

Manage the design and content of the messages sent to participants.

 Email design	Happy company >
 Invitation email	Default email >
 Reminder email	Custom email >

Trends door de tijd heen met groepskoppeling

We introduceren groepskoppeling in My Effactory, zodat je **nauwkeurig trends van verschillende onderzoeken kunt blijven vergelijken**, ook wanneer jouw organisatie verandert.

- Koppel automatisch groepen van verschillende onderzoeken aan elkaar om trendinzichten te behouden
- Ontvang slimme suggesties wanneer structuren of namen zijn gewijzigd
- Bekijk en wijzig links direct in het platform
- Handel uitzonderingen eenvoudig af met behoud van overzicht en grip.
- Verminder handmatig werk en voorkom onderbroken of ontbrekende trends

Dit concept is nog in ontwikkeling. De uiteindelijke versie zal er mogelijk anders uitzien.

Previous surveys

Compare this survey with a previous one to see how results changed over time. First, select the survey you want to compare with. Based on that survey, we'll match your current teams so their previous results can appear in trend lines. Review any suggested changes to ensure comparisons stay accurate



Select the previous survey

Pick a survey and confirm how your group structures map across surveys.



2025 Engagement Survey

Auto-detected based on survey history

[Change](#)

> [View survey links \(5 links\)](#)

2

Review group link suggestions

8 groups couldn't be linked automatically and need a quick review.

All structures

[View all group links](#)

→ POSSIBLE RENAME - Organizational

Customer Support → Customer Success

• High confidence · 92% overlap · 85 → 91 members

▼ Show details

✓ Confirm match

Mark as new team



Bedankt!

Vragen of feedback?
Neem contact op met onze
[Helpdesk](#) of met jouw CSM!